



闽北职业技术学院

MINBEI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

笃行 善思 致用 创新

播音与主持专业人才培养方案

编制人：朱婧怡 刘梓熠（学校）

马明取 李海晴 杨大兰 武子策（企业）

编制单位：闽北职业技术学院教育系

专业主任：朱婧怡（学校）李海晴（企业）

系主任：张完英

年 级：2026 级

编制日期：2026 年 4 月 8 日

教务处 制

目录

一、专业名称及代码.....	1
专业名称	1
专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业和岗位面向.....	1
（一）职业面向	1
（二）岗位面向	1
（三）职业能力分析.....	2
五、培养目标与培养规格	3
（一）培养目标	3
（二）培养规格	3
（三）职业资格证书	4
六、课程设置及要求.....	4
（一）公共课	4
（二）专业技能课	13
七、实施保障	27
（一）师资队伍	27
（二）教学设施	28
（三）教学资源	29
（四）教学方法	30
（五）学习评价	31
（六）质量管理	31
八、毕业要求	32
九、教学进程总体安排	32
（一）课时学分结构表.....	32
（二）授课时间分配表.....	33
（三）教学进程安排表.....	34

闽北职业技术学院 播音与主持 专业人才培养方案

(2026 级, 三年制)

一、专业名称及代码

专业名称: 播音与主持

专业代码: 560201

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年制: 3 年

四、职业和岗位面向

(一) 职业面向

播音与主持专业职业面向如表 1 所示

表 1 播音与主持专业职业面向

所属专业大类(代码)	新闻传播大类(56)
所属专业类(代码)	广播影视类(5602)
对应行业(代码)	广播、电视、电影和录音制作业(87)、文化艺术业(88)
主要职业类别(代码)	全媒体运营师(4-13-05-03) 播音员(2-12-04-01) 节目主持人(2-12-04-02) 其他教学人员(2-08-99)
主要岗位(群)或技术领域举例	新媒体主播、播音、配音、节目主持、采访报道、活动主持、语言培训机构教学人员等
职业类证书举例	全媒体运营师、广播电视播音员、主持人资格、新闻记者职业资格

(二) 岗位面向

本专业毕业生主要面向媒体行业的中小企业、机关和事业单位、传媒公司或新媒体企业等专业岗位,包括配音员、节目主持人、新媒体主播岗位等,从事播音、配音、节目主持、活动主持、网络与新媒体传播、电商直播及语言艺术培训机构等岗位的工作。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位、发展岗位、目标岗位如表 2 所示。

表2 职业领域及主要工作岗位（群）

序号	职业领域	工作岗位		
		初次岗位 (毕业1-2年)	发展岗位 (毕业3-5年)	目标岗位 (毕业6-10年)
1	有声书主播	平台认证主播	平台签约主播	S级主播
2	节目主持人	节目主持人	栏目主任	频道总监
3	新媒体主播	平台认证主播	C级优质主播(10w> 过往月直播流水 ≥ 2w)	B级优质主播(20w> 过往月直播流水 ≥ 10w)
4	语言艺术培训	语言培训助教	语言艺术主讲教师	教学主管、教研总监

（三）职业能力分析

播音与主持专业职业能力见下表。

表3 播音与主持专业职业能力分析表

就业岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
直播带货主播岗位	1. 在抖音等直播间销售产品，通过直播向客户种草产品、展示产品、与粉丝互动，包括回答客户问题、产品展示、优惠券发放、引导下单等。 2. 负责活跃气氛，与粉丝进行互动，吸引更多粉丝关注直播间，促成订单。	1. 语音面貌良好，形象气质佳，语言表达顺畅； 2. 了解直播的基本操作流程； 3. 掌握直播话术技巧，需要对带货产品掌握基本产品知识； 4. 张弛有度的控场力，具备现场活跃气氛、暖场能力； 5. 与直播间各环节协调配合的能力。	职业综合能力
短视频达人主播岗位	1. 主要配合要求上镜拍短视频； 2. 追踪抖音等平台热门视频，准确捕捉亮点并学习； 3. 利用个人特点，及时对剧本或文案有较强的理解能力，创造出与之相符人设及角色，结合网络热点产出爆点内容。	1. 挖掘个人特点，具备一定的直播能力； 2. 洞察力强、网感强； 3. 有表现欲望，具备表演方面的相关知识； 4. 具备一定的短视频文案创作能力； 5. 普通话较为标准，形象气质佳。	
播音员主持人岗位	1. 参与节目的策划、编排及制作；2. 撰写或润色节目讲话稿或串联词；3. 面对话筒或镜头进行节目主持串场；4. 节目日常录制、配音及文稿整理。	1. 良好的语言素养，标准的普通话；2. 较强的口语能力，语言有表现力、穿透力； 3. 具备一定的临场应变和即兴发挥能力； 4. 节目制作和操控能力。	职业拓展能力
有声配音岗位	1. 能够完成有声小说角色录制； 2. 熟练操作录音棚，能够独立完成音频的录制剪辑。	1. 普通话标准，声音塑造力强； 2. 对文字有足够把控能力，理解文字，情感到位，角色模仿； 3. 熟练操作音频录制及剪辑技术。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握播音、配音、主持、直播、表演等专业知识和技术技能，面向广播、电视、电影和影视录音制作、文化艺术、网络与新媒体等行业的播音员、配音员、节目主持人、新媒体主播等职业群，在媒体行业的中小企业、新媒体企业、传媒公司等企事业单位的生产、服务及管理第一线能够从事播音、配音、节目主持、活动主持、网络与新媒体传播、电商直播及语言艺术培训等工作的高技能人才。

（二）培养规格

1.知识要求

（1）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的行业规范，掌握新媒体采、编、播等相关知识；

（2）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、科学文化思想、中华优秀传统文化等文化基础知识；

（3）掌握播音、节目主持和新媒体的理论基础知识；

（4）掌握音视频编辑理论基础；

（5）掌握在抖音、小红书等平台内容创作的能力，掌握拍摄爆款短视频、直播带货等基础知识技能，了解新媒体平台账号运营技巧等知识；

（6）掌握必备的美育知识；

（7）掌握形象设计和现代礼仪知识。

2.能力要求

（1）具备广播电视台、融媒体中心要求的新闻播报基本能力和专题片配音、影视配音、广告配音创作的基本能力，具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（2）具备音视频节目策划、主持、短视频制作和文稿撰写的基本能力；

（3）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（3）具有非节目解说、主持能力、直播带货能力、短视频拍摄与运营能力，具有企事业单位宣传活动策划、统筹、主持能力；

（4）具有本专业需要的自我形象管理和塑造能力；

（5）具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（6）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握传媒文化领域数字化技能；

（7）具有可持续发展、终身学习和探究学习的能力，具有整合知识和

综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

3.素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情怀和中华民族自豪感；

(2) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

(3) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。

(4) 了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

(三) 职业资格证书

表 4 播音与主持专业职业资格证书

序号	职业资格证书名称	取证性质	认证时间
1	全媒体运营师	选考	第 3 学期
2	播音员主持人上岗资格证	选考	第 4 学期

六、课程设置及要求

(一) 公共课

培养学生思想道德、人文素质、职业素质、数理基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

表 5 公共课课程说明

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

教学目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景；了解和掌握中国特色社会主义进入新时代后，中国共产党举什么旗、走什么路，以及用什么样的精神状态、担负什么样的历史使命、实现什么样的奋斗目标等一系列重要问题；理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容和理论品格，领会习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和时代价值，从而增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，提升贯彻党的路线、方针、政策的自觉性、坚定性。

主要内容：

习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，涵盖了经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面。

教学要求: 通过教学, 帮助大学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、精神实质、鲜明特色和重大意义, 理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法, 增进对其科学性、系统性的把握, 提高学习和运用的自觉性, 增强实现中华民族伟大复兴中国梦的责任感、使命感。					
课程名称	思想道德与法治			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考查
教学目标: 综合运用马克思主义的基本观点和方法, 从当代大学生面临和关心的问题出发, 对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育, 帮助大学生确立正确的人生观和价值观, 坚定理想信念, 弘扬中国精神, 践行社会主义核心价值观, 遵守道德规范, 加强道德实践, 学习法治思想, 真正做到尊法、学法、守法、用法, 提高大学生的思想道德素质和法律素养。					
主要内容: 领悟人生真谛, 把握人生方向; 追求远大理想, 坚定崇高信念; 继承优良传统, 弘扬中国精神; 明确价值要求, 践行价值准则; 遵守道德规范, 锤炼道德品格; 学习法治思想, 提升法治素养。					
教学要求: 通过理论学习和实践体验, 帮助大学生领悟人生真谛, 把握人生方向; 坚定理想信念; 继承优良传统, 弘扬中国精神; 积极践行社会主义核心价值观; 遵守道德规范, 锤炼道德品格; 学习法治思想, 提升大学生的思想道德素质和法治素养。					
课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标: 正确认识马克思主义中国化时代化的理论成果及其在指导中国革命、建设和改革中的重要历史地位和作用; 掌握其形成背景、科学内涵、精神实质, 培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力; 理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策, 增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性, 增强社会主义的理想和信念, 积极投身到中国特色社会主义建设中。					
主要内容: 毛泽东思想及其历史地位; 新民主主义革命理论; 社会主义改造理论; 社会主义建设道路初步探索的理论成果; 中国特色社会主义理论体系的形成发展; 邓小平理论; “三个代表”重要思想; 科学发展观。					
教学要求: 通过运用多元教学方法, 帮助大学生全面理解马克思主义中国化时代化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质、实践要求及理论成果之间的关系, 自觉运用马克思主义立场、观点和方法指导实践, 积极投身于中国特色社会主义伟大实践。					
课程名称	形势与政策			开课学期	1-4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查
教学目标: 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识, 帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务, 让学生感知世情、国情、民意, 体会党的路线方针政策的实践, 把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上, 形成正确的世界观、人生观和价值观, 增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性, 引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想, 提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性, 明确自身					

的人生定位和奋斗目标，全面拓展能力，提高综合素质。

主要内容：

依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”选题。

国内专题教学内容：

- 1.进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；
- 2.进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；
- 3.进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。

国际专题：

- 1.当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势；
- 2.我国的对外政策；
- 3.世界重大事件；
- 4.我国政府的原则立场与应对政策。

教学要求：

全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析解决现实生活中的一些问题，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的信心。

课程名称	国家安全教育			开课学期	2
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

教学目标：

深刻认识新时代我国国家安全形势，掌握总体国家安全观提出背景、科学内涵，增强国家安意识和忧患意识，提升甄别意识和斗争精神，积极参与到维护国家的行动。

主要内容：

本课程主要围绕总体国家安全观，从政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等的系统学习，培养学生自觉运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活，处理国家安全问题；能够自身实际在经济、军事、科技、文化、社会、国际交流等领域采取有效措施来保障国家安全。

教学要求：

通过采用“线上线下”相结合的教学方法，坚持理论联系实际原则,针对具体的教学内容和教学过程需要，采用案例教学、实践教学方式，引导学生提高警惕性，自觉抵制诱惑，提高能力，对可能危害国家安全的行为保持警觉。

课程名称	职业生涯规划			开课学期	1
参考学时	24	学分	1.5	考核方式	考查

教学目标：

本课程是面向高职学生开设的公共必修课，立足职业教育与终身发展双重视角，以职业发展为导向，以能力提升为核心，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观择业观，促使大学生理性规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。

通过课程教学，学生应当在态度、知识和技能三个层面达到以下目标。

态度层面：通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发主动付出积极和努力。

知识层面：通过本课程的教学，学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

技能层面：通过本课程的教学，学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能等。还应该通过课程提高学生的各种通用技能，如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

主要内容：

第一部分：建立生涯与职业意识。一是职业发展与规划导论，二是影响职业规划的因素。 第二部分：职业发展规划。一是认识自我，二是了解职业，三是了解环境，四是职业发展决策。 第三部分：提高就业能力。1. 目标职业对专业技能的要求；2. 目标职业对通用技能（表达沟通、人际交往、分析判断、问题解决、创新能力、团队合作、组织管理、客户服务等）的要求；识别并评价自己的通用技能；掌握通用技能的提高方法；3. 目标职业对个人素质（自信、自立、责任心、诚信、时间管理、主动、勤奋等）的要求。 第四部分：创业基本认知。 教学要求： 第一部分：建立生涯与职业意识。通过本部分学习，使学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业特性，思考未来理想职业与所学专业关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，增强大学学习的目的性、积极性。 第二部分：职业发展规划。通过本部分学习，使学生了解自我、了解职业、了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及对应的生活模式。 第三部分：提高就业能力。通过本部分学习，使学生了解具体的职业要求，有针对性地提高自身素质和职业需要技能，以胜任未来工作。 第四部分：创业教育。教学目标：使学生了解创业的基本知识，培养学生创业意识与创业精神，提高创业素质与能力。					
课程名称	就业指导			开课学期	4
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查
教学目标： 为学生提供就业政策、求职技巧、求职简历及求职信撰写等方面指导，帮助学生了解全国及当地的就业形势、就业政策。指导学生根据自身条件、特点、职业目标、职业方向以及社会需求等情况，选择适合自己的职业。对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、求职技巧、创业意识等教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、就业观，充分发挥自己的才能，实现自己的人生价值和社会价值，促使学生顺利就业、创业。 主要内容： 第一部分：求职过程指导。（一）搜集就业信息（二）简历撰写与面试技巧（三）心理调适（四）就业权益保护。 第二部分：职业适应与发展。（一）从学生到职业人的过渡（二）工作中应注意的因素。 教学要求： 第一部分：求职过程指导。通过本部分的学习，提高学生求职技能，增进心理调适能力，维护个人合法权益，有效地管理求职过程。 第二部分：职业适应与发展。通过本部分学习，使学生了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导学生适应生涯角色的转换，为职业发展奠定良好的基础。					
课程名称	创新创业教育基础			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标： 通过本课程的教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识，分为三个层面： 1.知识目标 使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。包括认知创业的基本内涵，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 2.能力与技能目标 通过教学使学生具备必要的创业能力。包括掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。 3.素质目标 帮助学生树立科学的创业观。正确理解创业与职业生涯发展的关系，具备创业意识和创新精神，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。学习本课程，将使创业知识充实；创业综合能					

力提升；创新意识全面增强。

主要内容：

模块一（追梦人生）创新创业与人生发展：1.创新创业的内涵、类型、现状、理念与意义；
模块二（勇于开拓）创新思维方法与创业精神：2.创新意识与创新思维；3.创新方法与创新能力；4.创新精神；5.保护与转化创新成果；
模块三（寻找资源）创业资源整合：6.创业者与创业团队；7.创业环境与政策；8.创业机会与创业融资；
模块四（理清思路）理清创业思路；9.创业计划书；10.优秀创业项目路演；
模块五（创办企业）新企业创立成长和生存；11.新企业的组织形式、选址、注册、相关法律知识；12.新企业的组织设计的原则和与方法和、产品开发的内容与途径；13.市场营销的方法、财务管理的内容与方法、人力资源管理方法。

教学要求：

课程坚持把知识传授、价值塑造和能力培养有机统一起来，以课堂教学为主渠道和课外实践重要途径相结合、理论讲授与实践体验相结合、合作学习与个人反思相结合、线上互动与线下引导相结合，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

课堂教学要求：1.理论教学要求。以学生发展为中心，突出学习成果导向，以教学革命促进学习革命，适应大班教学现状，依托信息化工具，运用引导技术，打造全员参与型、体验式课堂，构建线上线下相结合的混合教学模式。2.实践训练要求：通过开展与教学内容高度匹配的“实践”训练，即创业计划书撰写，组织开展创业团队实践训练活动，将课堂知识与实践训练紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的能力。

考核设计要求：过程考核和结果考核相结合，加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重。健全能力与知识考核并重的多元化学业考核评价体系，建立基于创业计划书质量评价的学生学习过程监测、评估与反馈机制。

课程名称	军事理论教育与军事训练			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

1.让学生了解掌握基本的国防、军事知识：国防历史与概况、国防领导体制、国防政策法规；中国武装力量的组成、编成、使命和任务；古今中外军事思想和一些代表性著作；国际战略格局、国际战略形势与我国周边安全现状；战争的产生、发展、演变和信息化战争；军事科学技术、武器装备及其在现代战争中的应用等。

2.在学习掌握基本的国防、军事知识的基础上，增强广大学生的爱国主义情操，提升民族自信心和自豪感，引导他们学习和发扬人民军队的优良传统，确立建设强大国防、打赢未来信息化战争的自信心。

3.在增强广大学生国防观念、国家安全观念和忧患危机意识，传承红色基因的基础上，提升他们的综合素质和国家安全责任意识，自觉主动履行国防义务，积极投身中华民族强国强军的伟大事业中。

主要内容：

- 1.中国国防：国防概述、国防法规、中国武装力量、国防动员、人民防空
- 2.国家安全：总体国家安全观、国际战略形势、我国周边安全现状
- 3.军事思想：中国古代军事思想、外国军事思想、毛泽东军事思想、习近平强军思想
- 4.现代战争：战争概述、机械化战争、新军事革命、信息化战争
- 5.信息化装备：信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器

教学要求：

使学生理解国防的含义和我国的国防历史，促进学生树立正确的国防观；了解我国国防领导体制、国防战略政策和国防建设成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员等内容，增强学生国防观念和责任意识。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识和国家安全责任意识。了解军事思想的内涵、形成和发展历程，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，促进学生树立科学的战争观和方法论。

课程名称	体育与健康			开课学期	1, 2, 3, 4
参考学时	112	学分	7	考核方式	考查
教学目标: 1.思政目标 通过体育文化传播,培养学生爱国情怀和民族自豪;通过身体素质练习,磨炼学生顽强意志和拼搏精神;通过学习规则,引导学生遵守规矩和正当竞争意识;通过参与集体项目,增强学生集体主义精神和团队合作意识;通过民族传统体育项目,强化学生体育文化自信和民族认同感。 2.知识目标 通过学习要求掌握体育与健康的概念,以及体育锻炼对健康的作用。使学生了解体育锻炼对自身健康的好处,促使学生自觉地参加体育锻炼。要求掌握体育锻炼应遵循的原则、发展身体素质的方法及有氧运动的概念,为科学从事体育锻炼提供指导依据。 3.能力与技能目标 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能;能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力;掌握常规运动创伤的处置办法。能选择良好的运动环境,掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法;能合理补充营养;养成良好的行为习惯;具有健康的体魄。 4.素质目标 积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育的意识,具有一定体育文化欣赏能力。能通过体育活动改善心理状态;养成积极乐观的生活态度;在运动中体验成功的乐趣。有良好的体育道德和合作精神;正确处理竞争与合作的关系。 主要内容: 1.田径 (1)短跑距离跑:50米、100米。 (2)中长跑练习:800米、1000米。 (3)立定跳远。 2.球类 (1)篮球:移动练习、传接球练习、运球、投篮、进攻战术。 (2)排球:脚步移动练习、垫球、传球、发球。 (3)足球:球性练习、运球、传接球、射门技术。 (4)乒乓球:发球、推挡球、搓球、拉攻球、步法。 (5)气排球:准备姿势、移动、垫球、发球、传球、拦网、扣球。 (6)羽毛球:发球、击球、接发球、网前技术。 3.武术 (1)手法、步法、腿法、基本拳腿步法组合练习。 (2)二十四式简化太极拳。 (3)初级长拳。 (4)八段锦。 4.操类 (1)国家体育总局于2009年8月颁布的第三套《全国健美操大众锻炼标准》中的五级规定套路。 (2)第三套校园啦啦操示范套路(大学组花球) 教学要求: 1.田径教学要求:使学生主动参与田径课程学习和课堂活动,形成自觉锻炼习惯,编制个人锻炼计划,了解田径文化内涵,熟悉竞赛规则,提高观赏和评价比赛的能力。让学生熟练掌握田径运动的基本练习方法和锻炼方法,能科学地进行体育锻炼,提高田径运动能力,将田径作为长期锻炼项目。全面发展学生力量、协调、灵敏、柔韧等专项身体素质,掌握提高身体素质和体能的知识与方法,养成良好行为习惯和健康生活方式,为胜任未来职业岗位的体能需求打下基础。 2.球类教学要求:通过学习要求掌握球类的各项基本技术,简单战术,能利用所学技术动作进行比赛,欣赏比赛,提高学生的身体素质,包括速度、力量、耐力、灵敏和协调等,促进身体正常发育和健康。培养学生对球类运动的兴趣,增强自信心,培养团队合作精神、竞争意识和良					

好的体育道德。

3.武术教学要求：通过武术教学，提高学生身体的协调性、柔韧性、力量和速度等素质，培养学生的节奏感、空间感和本体感知能力。培养学生对武术的兴趣和热爱，增强学生的民族自豪感和文化自信，培养学生勇敢、顽强、坚韧的意志品质和良好的武德修养。

4.操类教学要求：让学生掌握健美操的基本理论知识、基本步伐、基本手型和成套动作组合，具备一定的身体协调性、柔韧性和控制能力。全面发展学生身体素质，增强心肺功能，提高速度、耐力、力量等素质。培养学生的团队协作精神、创新能力和良好的体育道德，提升学生的艺术修养和审美能力。

课程名称	劳动教育			开课学期	2
参考学时	16	学分	1	考核方式	考查

教学目标：

准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。

主要内容：

结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

教学要求：

本课程以高职大学生作为教育对象，以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，旨在通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立高职学生正确的劳动观和价值观，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

课程名称	艺术鉴赏			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

1.知识目标：使学生系统了解美术、音乐、戏剧、影视、舞蹈、书法等艺术门类的审美表现形式，掌握艺术鉴赏的基础理论与方法。

2.能力目标：提升学生审美感知、艺术欣赏、创意实践能力，可独立评价艺术作品，拓展生活审美品味。

3.素养目标：引导学生树立正确审美观念，培育健康审美情趣，增强中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化认同感，坚定文化自信。

4.育人目标：立足高职人才培养定位，提升人文素养，促进德智体美劳全面发展，塑造健全人格。

教学内容：

本课程以经典艺术作品赏析为核心，融合审美实践活动，分为理论认知、作品赏析、实践拓展三模块：

1.理论认知：讲授艺术鉴赏基础理论，帮助学生掌握发现、感知、评价美的方法。

2.作品赏析：围绕美术、音乐、戏剧、影视、书法、传统非遗等作品开展赏析，理解文化艺术多样性，传承中华优秀传统文化。

3.实践拓展：开展艺术体验、审美分享、生活美学实践，培养学生艺术表达、创新能力，

引导学生将美育融入生活与职业发展，拓展生活审美维度。

教学要求：

通过本课程学习，学生能够具备独立赏析各类艺术作品的基本能力，具备一定的艺术审美表达与审美评判能力；能够理解艺术背后的文化底蕴与人文精神，增强文化自觉与文化自信；能够在审美浸润中涵养品格、陶冶情操，提升人文素养与职业气质，实现美育赋能人格塑造、助力全面发展的育人目标。

课程名称	心理健康			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

以马克思主义哲学思想为指导，根据大学生的身心发展特点和教育规律，注重培养大学生良好的心理品质和自尊自爱、自律、自强的优良品格，增强大学生克服困难、经受考验、承受挫折的能力。健康不仅是身体健康，没有疾病，而且要心理健康，做到身心健康才是真正意义上的健康。本课程着眼于大学生的心理健康状态，培养大学生对自我的自主意识，以及心理承受能力，真正做到德、智、体、美、劳的全面发展。

主要内容：

大学生正处于青春期到成年期的转变过程，处于人生中心理变化最激烈、最明显的时期，面临着自我认识与发展的人生课题，容易产生各式各样、不同程度的心理困扰。对于当代大学生来说，健康的心理是适应大学学习与生活的先决条件，是促进自己成长、成才的必要条件，也是将来走向社会，成为社会主义建设者和接班人的重要条件。因此，它在整个大学阶段的学习与生活中都占有重要地位。在课程过程中，着力于培养学生的自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力和应对挫折能力，增强其人际交往与沟通技巧，了解并包容个体差异，感恩父母、老师、同学、朋友的付出。

教学要求：

1. 面向全体学生

心理健康教育课程面向全体学生，采取线上线下教学相结合，以整体目标为核心，结合学院大二年级自身特点和大二学生普遍存在的诸如学校适应问题、自我认识问题、人际关系处理问题、异性交往问题等设计菜单式的心理健康课程内容，充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。

2. 精选教学内容

根据能力要求与教学内容编写讲义，应紧密联系学生的实际生活，选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材，使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时，尽可能设计趣味性较强的内容和活动，激发学生参与的兴趣和热情。

3. 倡导体验分享

本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。

4. 开发课程资源

教师应将现代化教育技术与本课程教学有机结合，要通过合理利用音像、电视、报刊杂志、网络信息等丰富的教学资源，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。

5. 注重教学过程

(1) 丰富学生经验

教师要通过多种教学活动和手段，结合学生现实生活中实际存在的问题，共同探究学习主题，帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高。

(2) 引导学生自助、助人

在教学中要注意引导学生从自己的世界出发，用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活，获得对世界的真实感受，让学生在活动中探究，在分享中发现和解决问题，要引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。

(3) 注重团体动力 在教学中应特别重视利用团体动力来激发学生参与活动的热情;利用团体气氛调动学生相互的分享和反馈;利用团体支持使活动效果得到加强。					
课程名称	信息技术			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
教学目标: 高等职业教育专科信息技术课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践,使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。 本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。 主要内容: 信息技术课程内容是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础,包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。 另外根据国家有关规定,结合专业需要和学生实际情况,可以适当增加拓展模块教学内容,如信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等的基础知识。 教学要求: 学校为课程的教学建设了满足教学需要的教学机房,配备数量合理、配置适当的信息技术设备,提供相应的软件和互联网访问带宽;建立课程负责人制度,组建课程教研室团队,积极开展各类教研活动,促进教学改革;还提供了在线学习平台,支持传统教学模式向混合学习、移动学习等信息化教学模式转型升级,引导学生进行数字化学习环境创设,开展自主学习、协作学习和探究学习。					
课程名称	大学英语			开课学期	1, 2
参考学时	64	学分	4	考核方式	考查
教学目标: 通过教学使学生掌握一定的英语基础知识和技能,培养学生在职场环境下运用英语的基本能力。同时,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,培养学生的学习兴趣 and 自主学习能力,使学生掌握有效的学习方法和学习策略,为提升就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。 主要内容: 1.重点语句,学习话题相关语句,开启话题谈论之旅;2.话题交谈,聊身边的人和事、聊熟悉的人和事,聊自己的事,学会用英语讲中国的故事、讲自己的故事、讲家乡的故事,即学即用,为学生必备的语言训练提供积极的支持3.拓展阅读,为学生拓展话题提供相关知识和语言训练提供保障,培养学生语言实践和运用能力。4.语用训练,巩固和提升语言知识和语用能力5.支撑词汇,掌握必要的话题相关词汇和未来职业相关词汇。 教学要求: 高职英语课程不仅要帮助学生打好语言基础,更要注重培养学生实际应用语言的技能,特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。教学以学生的职业需求和发展为依据,充分体现分类指导、因材施教的原则。 1.掌握 2500 个常用词汇以及由这些词构成的常用词组,能在口头和书面表达时加以运用。根据具体情况适当学习一些与行业相关的常见英语词汇。 2.掌握基本的英语语法,并能在职场交际中基本加以运用。 3.能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的一般性对话或陈述。 4.能就日常话题进行简单的交流。 5.能基本读懂一般题材的英文资料,理解基本正确。					

6. 能填写表格和模拟套写常见的简短英语应用文，如简历、通知、信函等。语句基本正确格式基本恰当。
7. 能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的业务材料译成汉语。译文达意、通顺，格式恰当。

(二) 专业(技能)课

1. 专业基础课程

表 6 专业基础课程说明

课程名称	播音主持艺术概论			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试
教学目标: 本课程旨在培养学生对播音主持艺术的系统认知。知识层面，帮助学生掌握播音主持艺术的基础理论、发展历程与学科特性，明晰播音主持在传媒领域的重要地位；能力层面，提升学生对专业理论的理解、分析与应用能力，使其能将理论知识与实践结合；素养层面，激发学生对播音主持艺术的热爱，培养其职业认同感与创新意识，为后续专业学习奠定坚实基础。					
主要内容: 课程围绕播音主持艺术核心理论展开。首先介绍播音主持艺术的概念、本质与社会功能，剖析其在信息传播中的作用；其次梳理播音主持艺术的发展脉络，涵盖古今中外的演变历程，探究行业发展规律；再者深入讲解播音主持创作过程，包括备稿、表达技巧、语言规范等内容；最后探讨播音主持艺术与其他学科的交叉融合，以及在新媒体时代的发展趋势与创新路径。					
教学要求: 学生应按时完成指定阅读任务（教材+拓展文献），积极参与课堂讨论与案例分析，定期提交读书笔记与案例分析报告。教师应采用多样化教学方法，结合理论讲解、案例分析、小组讨论等形式，引导学生深入理解知识，同时关注学科前沿动态，及时更新教学内容，注重培养学生独立思考与解决问题的能力，全面提升教学质量。					
课程名称	现代汉语			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试
教学目标: 本课程立足播音与主持专业特性，致力于实现多维教学目标。知识目标上，让学生系统掌握现代汉语的语音、词汇、语法、修辞等基础知识，构建完备的语言知识体系；能力目标方面，着重提升学生的普通话语音规范程度、语言表达准确性与流畅性，强化其对汉语语言材料的分析与运用能力；素养目标则是通过课程学习，培养学生对汉语言文化的热爱与传承意识，为从事播音主持工作筑牢语言根基，使其在实际工作中展现良好的语言素养与文化底蕴。					
主要内容: 课程内容涵盖现代汉语的核心板块。语音部分，讲解普通话声、韵、调系统及语流音变规律，训练学生标准发音与朗读技巧；词汇部分，剖析词语的构成、语义及词汇的发展演变，拓展学生词汇量；语法部分，阐释现代汉语的词类、短语结构与句子成分，提升学生语言组织的规范性；修辞部分，介绍常见修辞手法及其运用效果，助力学生增强语言表现力。此外，课程还会结合播音主持场景，分析语言在实际工作中的运用特点与技巧。					
教学要求: 学生需积极主动学习，课前预习教材内容，课上认真听讲、积极参与语言实践训练与课堂互动，课后通过朗读、练习、阅读优秀作品等方式巩固知识。教师要采用理论讲解与实践训练相结合的教学方法，利用示范教学、纠错指导、情景模拟等手段，关注每位学生的语言学习情况，因材施教，同时					

引入播音主持相关案例，增强教学的针对性与实用性，切实提升教学效果。					
课程名称	表演基础			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标： 本课程以播音与主持专业实践需求为导向，制定多层次教学目标。在知识目标上，使学生掌握表演艺术的基础理论与核心概念，理解表演创作的基本规律；能力目标聚焦培养学生的舞台表现力、角色塑造能力和即兴表演能力，帮助学生学会运用肢体语言、面部表情、声音塑造生动形象；素养目标旨在通过课程学习，激发学生的艺术创造力与想象力，培养其团队协作精神和艺术审美素养，为未来在播音主持工作中实现更具感染力的表达奠定基础。					
主要内容： 课程围绕表演基础核心内容展开教学。首先是解放天性训练，通过游戏、即兴创作等活动，帮助学生打破心理障碍，释放表演潜力；其次是表演元素训练，涵盖注意力、观察力、想象力、感受力等，强化学生的基本表演能力；再者是表演技巧教学，包括台词处理、形体动作、表情管理、舞台调度等，提升学生的专业表演水平；最后是表演实践，通过单人小品、多人情境表演等形式，让学生将理论知识应用于实践，积累表演经验，同时结合播音主持场景，探讨表演技巧在节目主持、新闻播报等工作中的实际运用。					
教学要求： 1. 基本要求：表演基础训练下学期依然是表演基础课程，要求学生能在上期学习的基础上掌握交流适应这一重要表演元素，能在表演中进行真实的、有机的交流和适应；并通过观察生活、深入生活进行由表及里，由外到内，从现象到本质的筛选和提炼，组织成由观察逐渐向人物塑造过渡。 2. 以更新观念为核心，在舞台上最大限度地恢复、解放和开拓学生的天性，通过对表演基础元素的学习，让学生逐渐学会“置自身于特定的想象意境之中”有效地克服害羞的心理压力。 3. 以想象力的开发为要求，培养学生的学习兴趣，全面开拓他们的自身表演潜质，在人物塑造的基本原则框架里，有意识、有目的地去对表演对象的性格、特性进行准确的分析和明判； 4. 树立成功点，强化信念，在肯定自我的基础上，开拓个人魅力，结合有选择的作品表演练习，了解并逐步掌握通过剧本中的人物、事件、冲突，去寻找人物性格依据的方法，进而达到有效地提升学生们的艺术和文学修养目标。					
课程名称	新媒体传播			开课学期	1
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试
教学目标： 本课程紧密结合播音与主持专业发展趋势，制定三维教学目标。知识目标上，让学生系统掌握新媒体传播的基础理论、技术原理与运营模式，熟悉新媒体行业发展现状与趋势；能力目标方面，着重培养学生新媒体内容策划、制作、传播及小红书运营、淘宝运营、喜马拉雅账号平台运营管理能力，使其能够运用新媒体技术与手段进行播音主持作品的创作与推广；素养目标则是强化学生的创新意识与互联网思维，培养其对新媒体传播伦理和行业规范的认知，提升职业素养，为学生在新媒体环境下从事播音主持工作筑牢根基。					
主要内容： 主要教学内容包含：新媒体营运的基础、新媒体营运的基本因素、新媒体营运的详细操作、微信运营的操作流程、文案策划的详细实行步骤、活动运营以及推行的操作流程、自媒体平台的操作流程以及方法、音频自媒体以及短视频自媒体的运营重点。通过本课程的学习，使学生了解新媒体的传播规律，掌握新媒体的类型和基本特征，提升学生使用新媒体的水平与能力。					
教学要求： 1. 明确新媒体的概念、特征、各个不断开展阶段的代表类型及新媒体岗位及能力的需求情况，对新媒体有正确的认识，能够使用专业软件进行网络舆情信息的并进行正确的分析、应对和调控；					

2.掌握新媒体广告在各类载体平台上的投放策略、新媒体运营的具体策略、短视频的与运营内容分发平台的运营策略;能够以团队的形式进行新媒体方案的设计及筹划书的写作:

3.能够及时发现新媒体中存在的相关问题,并根据已掌握的新媒体专业知识对其进行分析和调研,为问题的解决提供专业依据。

课程名称	化妆基础与形象设计			开课学期	2
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

教学目标:

本课程紧扣播音与主持专业人才培养需求,结合播音上镜、舞台表演、文艺演播、婚礼主持等专属场景,通过理论教学与实操训练结合,夯实学生化妆造型与形象设计核心能力。知识层面,要求学生掌握化妆基础理论、色彩搭配原理及五官修饰技巧,理解不同播音场景的形象设计规范;能力层面,重点提升基础化妆、上镜妆打造、形象搭配及场景造型应变能力,能结合自身特点与场景需求,打造镜头适配、专业得体的形象素养层面,引导学生树立专业形象意识,培养审美与职业礼仪素养,明晰外在形象对播音职业发展的重要性,为后续从事各类播音主持相关工作筑牢形象基础。

主要内容:

本课程围绕播音主持专业各类出境场景全流程展开教学。首先介绍化妆基础与形象设计的核心理念,深入分析播音主持行业对从业者外在形象的核心要求与审美标准,明确专业形象的重要性;其次系统讲解形象设计的基本理论,涵盖色彩搭配、面部五官结构、肤质基础护理及职业礼仪等必备基础知识,筑牢理论根基;再者深入拆解化妆实操核心技术,详细讲解底妆打造、五官精细化修饰、化妆工具规范使用及卸妆护理等关键技能,强化实操能力;同时,重点探讨场景化形象设计与造型技巧,引导学生掌握结合不同播音场景打造适配造型的方法;最后,结合播音主持专业特色,细致剖析上镜、舞台、婚礼等各类场景的化妆造型技巧与规范,助力学生精准对接行业实践需求。

教学要求:

通过观摩优秀播音主持出境造型、参与校内化妆实训等方式巩固所学知识。采用理论与实践相结合的教学方法,运用项目式教学、案例教学等手段,引导学生深入理解知识要点;注重实践指导,组织学生开展基础化妆、场景化造型、上镜妆打造等实训活动,引导参与实践操作和造型作品创作,关注学生学习进展,及时给予反馈与建议。

课程名称	短视频创作			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标:

知识目标上,使学生系统掌握短视频创作的基础理论、行业规范及平台特性,熟悉短视频从策划到发布的完整流程;能力目标聚焦培养学生短视频创意策划、脚本撰写、拍摄剪辑、特效制作与账号运营能力,强化学生运用镜头语言与主持特长进行短视频创作的能力;素养目标旨在提升学生的创新思维与审美能力,培养其对短视频内容传播的责任感与合规意识,助力学生适应传媒行业发展新趋势。

主要内容:

课程围绕短视频创作全流程展开教学。首先介绍短视频行业发展现状、主流平台规则与用户需求,剖析热门短视频案例;其次开展创意策划与脚本撰写教学,指导学生挖掘选题、设计情节与撰写分镜头脚本;再者进行拍摄与剪辑实践,涵盖手机及专业设备拍摄技巧、景别构图、运镜方法,以及剪辑软件的使用、转场特效添加、音频处理;同时,教学账号运营策略,包括内容发布规律、粉丝互动技巧、数据分析优化;最后结合播音主持专业特色,重点讲解短视频中主持人形象塑造、语言表达技巧与表演张力的呈现方式。

教学要求:

培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中,熟练掌握短视频策划,脚本撰写,拍摄,剪辑职业技能,可以策划拍摄与剪辑出较高水平地短视频作品,在淘宝网,抖音电商平台,短视频平台上展示与传播,具有较强地产品视频策划与执行能力,可以制作相应地短视频广告,培养学生短视频策划,拍摄,剪辑,特效制作,字幕制作,颜色校正,音频编辑职业技能。

课程名称	新媒体 AI 技术应用			开课学期	1
------	-------------	--	--	------	---

参考学时	64	学分	4	考核方式	考查
教学目标: 本课程的设立旨在培养学生掌握人工智能（AI）平台的基本操作与应用技能，了解 AI 技术的原理与前沿动态，并能够将所学技能应用于实际问题的解决中。通过本课程的学习，学生将能够： 1.熟悉主流 AI 平台的界面与基本操作，了解不同平台的特性与优势。 2.掌握常用的 AI 算法与模型的基本原理和适用场景，如机器学习、深度学习、自然语言处理等。 3.学会利用 AI 平台进行文本创作、音频创作等实际操作。 4.培养学生对 AI 技术的兴趣和探索精神，为未来在 AI 领域的发展奠定坚实基础。 主要内容: AI 平台基础介绍：介绍主流 AI 平台的发展历程、基本架构、功能特性以及使用场景，帮助学生了解不同平台的优缺点。 AI 算法与模型原理：深入浅出地讲解常用的 AI 算法与模型的基本原理、适用场景以及优缺点，如神经网络、决策树、支持向量机等。 AI 平台实操训练：通过具体案例和实验项目，引导学生利用 AI 平台进行文本创作、音频制作、参数调整等实际操作，提升学生的动手能力和问题解决能力。 AI 前沿技术与应用：介绍 AI 领域的最新技术动态和前沿应用案例，如自动驾驶、智能客服、智能家居等，激发学生的学习兴趣 and 创新能力。 AI 安全与伦理：探讨 AI 技术发展中的安全问题和伦理挑战，引导学生树立正确的科技伦理观念，关注技术发展对社会的影响。 教学要求: 教学方法：本课程采用理论讲授与实践操作相结合的教学方法，通过案例分析、课堂讨论、项目实训等多种形式激发学生的学习兴趣 and 主动性。 教学手段：利用多媒体教学工具（如 PPT、视频等）和在线学习平台，为学生提供丰富的学习资源和互动机会。同时，鼓励学生利用课余时间进行自主学习和拓展学习。 实践教学：设置多个实践环节和项目任务，让学生在实践学习和掌握 AI 平台的使用技巧。同时，鼓励学生参与课外科研项目和竞赛活动，提升实践能力和创新能力。 考核方式：采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对学生进行全面评估。过程性评价包括课堂表现、作业提交、实验报告等；终结性评价主要通过期末考试和综合性项目成果展示来评估学生的学习效果和实践能力。 学习支持：提供必要的学习资源和支持服务，如课程教材、在线学习平台、学习辅导等。同时，建立师生交流群或在线论坛等平台，方便学生随时与老师和同学进行交流和讨论。					

2.专业核心课程

表 7 专业核心课程说明

课程名称	语音与发声			开课学期	1
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
教学目标: 本课程以提升播音主持专业学生语言表达能力为核心，设定三维教学目标。知识目标上，要求学生系统掌握普通话语音的声、韵、调系统，以及科学发声的基础理论，包括呼吸、共鸣、吐字归音的原理；能力目标方面，着力培养学生标准规范的普通话发音能力、灵活自如的发声技巧运用能力，以及在不同语境下精准表达的能力；素养目标则是通过课程学习，增强学生对语言艺术的感知力与审美力，培养其对播音主持职业语言规范的敬畏之心，为未来从事专业工作奠定坚实的语言基础。 主要内容: 课程围绕语音与发声的理论和实践展开教学。在语音部分，系统讲解普通话声母、韵母、声调的发音要领与训练方法，深入分析语流音变现象，如轻声、变调、儿化等，通过大量朗读练习纠正学生发音问题；发声部分，详细介绍呼吸控制方法，如胸腹联合呼吸法，教授共鸣控制技巧，包括					

胸腔共鸣、口腔共鸣、头腔共鸣的运用，以及吐字归音的训练，强调字头、字腹、字尾的发音规范。此外，课程还会结合播音主持的实际工作场景，如新闻播报、节目主持等，指导学生根据不同情境调整语音发声状态，提升语言表达的感染力与表现力。

教学要求：

学生需每日坚持语音发声基本功训练，课前预习课程内容，课上认真参与理论学习与实践训练，积极配合教师进行发音问题的纠正；课后通过朗读新闻稿件、文学作品等方式巩固练习，并录制音频进行自我评估与改进。教师应采用理论讲解、示范教学、一对一指导相结合的教学方法，针对学生个体发音特点制定个性化训练方案，定期组织语音测试与汇报展示，及时反馈教学效果，同时引入行业前沿的语音发声训练理念与方法，不断提升教学质量。

课程名称	播音创作基础			开课学期	2
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

教学目标：

素质目标：理解正确的播音创作道路对播音主持专业的重要意义；理解准确的播音主持创作技巧对于履行“党和人民的喉舌”的重要作用；具备良好的文学修养和阅读习惯。知识目标：掌握播音主持的正确创作道路；了解播音主持的语言特点；掌握创作准备的方法；掌握播音主持创作内部技巧和外部技巧。能力目标：具有熟练的分析新闻稿件和节目主持稿件的能力；具有熟练运用情景再现、内在语和对象感进行稿件感受和表达的能力；具有准确运用停连、重音、语气、节奏语言外部技巧进行新闻稿件、节目主持稿件表达的能力。

主要内容：

通过学习播音主持正确创作之路相关知识，了解新闻稿件与节目主持稿件表达的要求，加深对于不同稿件的分析，正确并熟练的运用情景再现、内在语、对象感、停连、重音、语气、节奏等播音创作内外部技巧，完成播音员主持人不同类型稿件表达相关工作。

教学要求：

教学场地为多媒体教室或语言实训教室，教师具备播音主持岗位语言表达实践能力，采取理实一体，实践为主的项目化教学方式。在教学中运用经典、热点的新闻或节目主持文字稿件，从职业要求出发，在阶段化实训过程中完成相应的工作任务。教学中通过校内实训活动以及校外赛事活动、社会服务活动等多种途径，同时注重开发线上教学资源，给学生提供丰富的实践机会。

课程名称	即兴口语表达			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

教学目标：

素质目标：具备良好心理素质。具有深厚的文学储备、较高的艺术修养；具有人文情怀、民族精神信仰、守正创新的主流媒体价值观念的传播者。知识目标：了解即兴口语表达的理论知识、熟练掌握即兴口语表达的一些基本规律和技能，熟悉广播电视、直播表达的特点，精通思辨与沟通。掌握语言修辞、逻辑层次；熟练运用发散思维、聚敛思维。能力目标：具备广播电视不同语言样态、思维方式和表达能力，具备临场发挥能力；能够准确进行口头表达、直播出镜主持；具有较强的资料素材搜索整合能力。

主要内容：

通过学习即兴口语的概念、通过情景演练、话题讲述、职业能力训练来达到媒体环境、日常沟通所需要的临场思维与口头表达能力。结合文学阅读计划，以经典名著为内容载体，进行技能基础、话题讨论、人文提升、综合拓展的模块化训练。课程内容涵盖有复述、发散思维、聚敛思维、串词、思辨等内容；课程活动通过演讲、辩论、节目主持、话题评述等实践目标任务进行；在课程开展中，进行视频录制，开展师生互评、生生互评、课后自我学习总结，进一步提升学生的口语组织能力。有机融合艺术美育，将绘画、音乐、摄影等内容引入课程、培养学生审美情趣，同时将社会主义核心价值观引入课程话题。从而使能够胜任新媒体直播、主持人、播音员、语言教师等工作岗位。

教学要求：

教学场地以多媒体教室、播音主持专业实训室为主，教师具备一定的即兴话题表述、临场主持的实战经验。采用以实践为主的模块化、任务驱动教学方法，通过大量的典型临场场景实训，让学

生在完成具体实践任务的过程中提升临场口头表达能力，构建语言思维相关理论知识，发展即兴主持的职业能力。教学过程中通过校企合作，校内融媒体中心、实验剧场实训基地建设等多种途径，同时注重开发在线学习资源，形成校本教材。给学生提供丰富的实践机会。

课程名称	文艺作品演播			开课学期	3
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试

教学目标:

本课程结合喜马拉雅特色，旨在通过课堂教学和实践训练，培养学生对文艺作品的艺术解读与演播能力。知识层面，要求学生系统掌握文艺作品演播的基础理论，理解诗歌、散文、小说、戏剧等不同体裁作品的演播特点与规律；能力层面，着重提升学生的语言表现力、情感感染力和角色塑造能力，使其能精准把握作品内涵，通过声音塑造生动的艺术形象；素养层面，引导学生感悟文艺作品中的人文精神，增强对语言艺术的审美能力与文化传承意识，为从事播音主持工作中的文艺类节目创作奠定基础。

主要内容:

本课程立足我国播音与主持艺术工作的实际，同时借鉴新闻传播学的相关规律以及语言学和艺术学的相关知识，以有声语言表达为核心，以喜马拉雅平台大热的文艺作品演播训练为主要方式，组织基础技巧，包括：（1）语音弹性训练：通过不同情感片段练习，提升声音的高低、强弱、虚实变化能力；（2）角色塑造：分析人物性格特点，学习运用语气、音色模拟不同角色的语言特征。组织体裁演播，包括：（1）诗歌散文：侧重情感抒发与意境营造，训练朗诵时的节奏把控与画面感传递；（2）小说演播：聚焦叙事逻辑与人物对话，练习多角色转换和场景化表达；（3）戏剧独白：结合舞台表演元素，强化情感爆发力与肢体语言的配合。

教学要求:

根据不同体裁文艺作品的不同要求，掌握文艺作品演播要点，熟练掌握不同文艺作品的播音技巧。采用“理论讲解——示范演播——分组指导——公开展演”四阶教学模式，结合音视频频案例对比分析，强化学生对技巧的理解。同时针对学生的声音条件与艺术风格，提供定制化演播方案建议，注重发掘个人特色。

课程名称	音频节目播音与主持			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试

教学目标:

本课程以培养适应音频媒体生态的专业人才为核心，构建三位一体教学目标。知识层面，要求学生系统掌握音频节目播音与主持的基础理论，理解广播、播客、有声书等音频形态的传播规律与制作流程；能力层面，着重提升学生在音频场景下的语言表达精准度、声音塑造力及节目控场能力，使其能独立完成音频节目的策划、主持与制作；素养层面，强化学生对声音艺术的审美感知与创新意识，培养其在音频传播中的受众思维与职业责任感，为从事广播电台、新媒体音频等岗位奠定基础。

主要内容:

课程围绕音频节目生产全链条展开，涵盖理论解析与实战训练两大模块。

理论基础：（1）音频媒体特性：分析广播、网络音频等平台的传播特点，讲解声音在无画面场景下的叙事逻辑与情感传递原理；（2）节目类型解析：详解新闻资讯、音乐娱乐、访谈脱口秀、有声书等音频节目的主持风格与创作要点；（3）技术基础：介绍录音设备操作、音频剪辑软件（如Audition）使用及音质优化技巧。

实战训练：（1）声音塑造技巧：针对音频场景的语音弹性训练：通过不同节目类型片段，练习声音的虚实转换、节奏变化与情感递进；播报式表达：强化“对象感”与“交流感”，模拟与听众的“一对一”沟通场景。（2）节目主持实践：新闻类：训练简洁准确的信息传递与实时播报能力；娱乐类：学习轻松互动的语言风格与即兴应变技巧；叙事类：聚焦有声书演播，掌握角色音塑造、场景化表达与悬念营造。

全流程实训：以小组为单位完成一档音频节目的策划、录制、剪辑与发布，涵盖选题策划、台本撰写、嘉宾访谈、音效设计等环节。

教学要求: 采用“案例导入——技巧拆解——实战演练——复盘优化”四步教学法,结合广播直播、播客录制等真实场景开展项目式学习。重点指导音频制作软件的实操细节,如降噪处理、背景音乐配比、多轨合成等,提升学生技术应用能力。每周完成至少1期音频节目片段演播并提交录音文件,结合数据反馈(如播放量、听众评论)优化内容。					
课程名称	视频节目播音与主持			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考试
教学目标: 以培养适应视频媒体生态的复合型主持人才为核心,构建“视听融合”的三维教学目标。知识层面,要求学生系统掌握视频节目播音与主持的基础理论,理解短视频、综艺、纪录片、访谈等视频形态的传播规律与创作逻辑;能力层面,着重提升学生在镜头前的语言表达精准度、形象管理能力、场景互动技巧及音画协同意识,使其能独立完成视频节目的策划、主持与多场景演绎;素养层面,强化学生对视觉传播伦理的认知,培养其创新思维与全媒体视野,提升在视频时代的职业竞争力。					
主要内容: 围绕视频节目生产全流程展开,融合理论教学与场景化实训。 理论基础:(1)视频媒体特性:解析短视频、长视频平台的用户特点与内容生态,讲解镜头语言(景别、运动、剪辑)与主持表达的协同原理;(2)节目类型创作:细分新闻类(出境报道)、综艺类(游戏互动)、访谈类(嘉宾对话)、带货类(场景化推销)等节目形态的主持策略;(3)视听技术基础:介绍摄像机位认知、灯光运用、绿幕抠像等拍摄技术,及提词器、耳返设备的使用规范。 实战训练:(1)镜头前表达技巧。形象管理:训练体态礼仪、表情控制与服装造型适配性,强化镜头亲切感;语言设计:结合画面节奏调整语速、语调,学习“可视化表达”(如场景描述、动作模拟)。(2)多场景主持实践。新闻出境:模拟现场报道,练习信息整合与动态应变;综艺主持:掌握流程把控、嘉宾互动与幽默话术;带货直播:学习产品卖点拆解、节奏引导与数据化复盘。(3)全流程项目实训:以小组为单位策划并制作完整视频节目,涵盖脚本撰写、分镜设计、现场录制、后期剪辑(需与播音配合)等环节,强化“主持+技术”协同能力。					
教学要求: 课前:分析典型视频节目案例(如《新闻联播》出境报道、头部主播直播间),总结主持风格与视听配合逻辑。课中:参与“虚拟演播厅+实景拍摄”双场景实训,针对不同节目类型切换语言状态与肢体表达,录制素材并逐帧复盘;课后:每2周完成至少1期短视频主持作品或模拟直播片段,结合播放数据与观众反馈优化镜头表现,提交包含音画分析的实训报告。					
课程名称	直播内容制作			开课学期	4
参考学时	64	学分	4	考核方式	考试
教学目标: 掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力,掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估,了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险,能够分析一些直播电商的案例,为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。					
主要内容: 学习和掌握电商直播基础知识,了解各平台直播技巧及规则,以及喜马拉雅平台特色的音频直播技能。掌握直播间视觉设计、听觉环节设计,团队人员选择、产品宣传文案、直播主题、直播脚本设计技巧,能正确的进行直播产品展示,并能够完成客户转化。					
教学要求: 能够根据直播间的类型进行不同风格直播间的布置,参与“虚拟直播间+实景带货”双场景实训,轮流担任主播、场控、运营等角色,录制直播片段并进行多维度复盘(语言表达、节奏把控、技术操作)。采用真实项目,引入真实品牌合作项目,通过“策划会——预热——正式直播——复盘会”全流程教学,强化实战体验。指导直播电商工具(如千牛后台、蝉妈妈数据平台)的实操					

细节，以及多平台推流、多机位切换的技术要点。					
课程名称	播客制作与运营			开课学期	4
参考学时	48	学分	3	考核方式	考试
教学目标: 本课程以培养适应音频内容产业的专业人才为核心，构建“理论+实战+运营”的三维教学目标。知识层面，要求学生系统掌握播客的发展历程、内容定位、制作流程及平台运营逻辑；能力层面，着重提升学生的播客选题策划、脚本创作、录音剪辑、嘉宾访谈及用户增长能力，使其能独立完成播客从策划到上线的全周期操作；素养层面，强化学生对音频内容的审美感知与创新意识，培养其用户思维、版权意识及持续输出优质内容的职业习惯，助力学生在播客领域建立个人品牌。					
主要内容: 1.认识播客的发展背景及现状。2.发现个人优势，确定节目定位。3.掌握选择节目主题的方法，搭建自己的选题库。4.学会创建自己的专辑。5.掌握单播、多播、访谈类播客语言表达重点。6.熟练使用剪辑软件。7.学习节目运营、IP或粉丝运营以及商业转化。					
教学要求: 要求能够运用所学知识，在喜马拉雅平台独立完成播客专辑的设计与录制，并能掌握运营技巧，合理有效运营原创专辑。					

3.集中实践教学环节

表 8 集中实践教学环节安排表

集中实训项目	学期					
	一	二	三	四	五	六
课程集中实训				2 周		
综合实训					12 周	
岗位实习					6 周	18 周
总计：38 周				2 周	18 周	18 周

4.专业选修课程

在职业能力课程的基础上，围绕本专业职业能力拓展的多方位、多层次的职业能力和职业素质相关课程。

表 9 专业选修课程说明

课程名称	网络传播法规			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标: 通过本课程的学习，将使获得以下知识和能力： 1.掌握网络传播的基本理论及其基本规律。 2.熟悉新闻网站的规划、设计和维护。 3.解网络传播中的受众、文化现象及其相关的法律法规。					

4.针对网络新闻传播中的具体问题，具备一定的研究和解决能力。

主要内容:

教学内容充分结合行业实务，深入新媒体运营中“团队建设-IP 打造-内容输出-流量推广-粉丝管理-社交变现”等各个环节，通过司法实践案例分析剖析，归纳各环节容易引发争议的问题，进而进行法律分析和实务操作指引。要求学生按照“实务环节-争议问题-法律法规-防控措施”的思路，实现“问题来源实践，法律指导实践”。

教学要求:

- 1.掌握从法律视角审视 IP 打造;
- 2.能够从法律思维评析解约之战;
- 3.运用法律手段掌控流量管理;
- 4.学习利用法律力量调控粉丝行为;
- 5.运用法律法规净化网络空间;
- 6.学习直播带货所涉基础法律问题;
- 7.利用法律屏障保护直播著作权。

课程名称	图形图像处理技术			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标:

本课程全面细致地介绍了 AdobePhotoshop CS 的各项功能，包括工具箱以及各工具选项栏的详细使用方法，选区的创建，蒙板、通道和图层的应用，如何扫描图像、打印图像以及图像的色彩调节，滤镜特殊效果的使用。

主要内容:

内容的学习主要培养学生具有熟练使用 Photoshop CS 软件的能力，学习图层管理、选区工具、蒙版应用、调色技巧（如曲线、色彩平衡），掌握图片精修、合成与特效制作;具有对平面图像进行熟练处理的能力以及使用图像输入、输出及打印的能力。

教学要求:

结合教材，采用案例教学、项目驱动的方法主导教学过程，实现课堂与实训室的一体化，注重学生的动手能力和实践中的分析能力，能够熟练的完成从设计到制作全流程，为后续的项目导入提供坚实的支撑。着重提升学生的视觉创意设计能力、素材处理能力及多平台视觉适配能力，使其能独立完成节目海报、新媒体配图、播客封面等视觉内容的设计与制作。

课程名称	摄影摄像			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标:

本课程以培养播音与主持专业学生的视听创作能力为核心，构建“技术扎实、艺术创新、实战落地”的三维教学目标。知识层面，要求学生系统掌握摄影摄像的基础理论与设备原理，熟悉单反相机、摄像机、稳定器等设备的操作逻辑；能力层面，着重提升学生的画面构图能力、光线运用能力、运动镜头设计能力及多机位协同拍摄能力，使其能独立完成节目录制、短视频拍摄、现场活动记录等任务；素养层面，强化学生对视听语言的审美感知与叙事意识，培养其在融媒体环境下的团队协作精神与项目执行能力，为播音主持作品的视觉呈现提供技术支撑。

主要内容:

电课程围绕播音主持场景的拍摄需求展开，涵盖设备操作、画面创作与项目实战三大模块。

1.设备基础与技术操作

(1) 摄影摄像设备认知：详解单反 / 微单相机的光圈、快门、ISO 三要素，摄像机的白平衡、对焦模式、录制格式等核心参数；

(2) 辅助工具使用：学习三脚架、稳定器（如大疆 OM 系列）、灯光设备（柔光箱、补光灯）、收音麦克风的组合运用，掌握多设备协同拍摄流程；

(3) 素材管理与后期衔接：讲解视频编码格式、素材备份规范及与剪辑软件的工作流对接。

2.画面创作与视听语言 (1) 摄影基础: 构图法则: 训练三分法、对称构图、引导线构图在人物特写、场景记录中的应用; 光线运用: 分析自然光与人工光的特性, 掌握顺光、侧光、逆光下的人物拍摄技巧。 (2) 摄像进阶: 景别与镜头语言: 解析远景、中景、特写的叙事功能, 学习推、拉、摇、移、跟等运动镜头设计; 多机位拍摄: 模拟演播厅、活动现场等场景, 训练主摄像机、游机、特写机位的分工与画面切换逻辑。 (3) 播音主持场景实战: 出镜报道拍摄: 掌握主持人与环境的构图关系、行走跟拍技巧及同期声采集要点; 短视频创作: 学习竖屏构图、转场镜头设计(如遮挡转场、运动匹配转场)及主播与镜头的互动调 度。 3.综合项目实训 以小组为单位完成“播音主持场景拍摄方案”, 涵盖新闻播报、访谈节目、直播活动等场景的多机位拍摄与素材剪辑。实训内容包括: (1) 制定拍摄脚本(含分镜图、设备分工表、时间轴); (2) 现场执行拍摄(模拟真实工作流程, 设置突发情况如设备故障、光线变化); (3) 提交包含拍摄素材、分镜执行报告、团队协作总结的实训成果。 教学要求: 采用“设备拆解——场景模拟——项目驱动”-模式, 通过“参数对比拍摄(如不同光圈下的景深效果)+叙事性拍摄任务”强化技术与艺术结合; 实战导向: 引入校内活动拍摄需求(如晚会主持录制、校园新闻采访), 开展“真实场景+限时完成”实训, 培养学生抗压能力与应急处理能力; 技术更新: 及时融入手机摄影摄像技巧(如电影模式、ProRAW 格式)、无人机航拍基础(如法规常识、运镜安全)等前沿内容, 适应轻量化创作趋势。					
课程名称	经典文学赏析			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标: 《经典文学赏析》课程旨在引导学生深入理解并赏析经典文学作品, 培养学生对文学作品的审美能力、批判性思维能力和文化素养。通过本课程的学习, 学生将能够: 熟练掌握文学作品赏析的基本方法和技巧, 提高阅读和理解能力。 了解中外经典文学作品的发展历程和代表作品, 掌握文学史的基本框架和脉络。 培养对文学作品的审美意识和审美能力, 理解作品背后的深层意义和内涵。 培养批判性思维能力, 能够对文学作品进行独立的分析和评价。 提升学生的文化素养, 拓宽视野, 增强人文情怀。 主要内容: 文学作品赏析的基本方法和技巧: 介绍文学作品赏析的基本步骤、角度和方法, 包括文本细读、意象分析、情感体验等。 中外经典文学作品的发展历程: 按照文学史的时间线索, 梳理中外经典文学作品的发展历程, 包括各个时期的文学流派、风格特点以及代表作品。 经典文学作品选读与分析: 选取具有代表性的中外经典文学作品进行选读和分析, 包括小说、诗歌、散文、戏剧等。通过对作品的主题、人物、情节、语言等方面的探讨, 引导学生深入理解作品的深层意义和内涵。 文学作品比较研究: 对中外文学作品进行比较研究, 探讨不同文化背景下的文学异同和特色, 帮助学生拓宽视野, 增强跨文化意识。 文学理论与批评: 介绍文学理论和批评的基本概念、方法和流派, 引导学生运用文学理论和批评工具对文学作品进行分析和评价。 教学说明: 教学方法: 本课程采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法相结合, 注重启发式教学和互动式教学。通过引导学生参与课堂讨论、撰写赏析报告等方式, 激发学生的学习兴趣和主动性。 教学手段: 利用多媒体教学工具(如 PPT、视频等)和在线学习平台, 为学生提供丰富的学习资源					

和互动机会。同时，鼓励学生利用课余时间进行自主阅读和拓展学习。

实践教学：设置文学赏析实践环节，引导学生对经典文学作品进行独立赏析和讨论。同时，鼓励学生参与文学社团、文学创作等活动，提升实践能力和创新能力。

考核方式：采用平时成绩和期末考核相结合的方式对学生进行全面评估。平时成绩包括课堂参与、作业提交、实践环节等方面；期末考核通过撰写赏析报告或参加文学作品创作等方式进行。

学习支持：提供必要的学习资源和支持服务，如课程教材、在线学习平台、学习辅导等。

课程名称	影视作品赏析			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

本课程旨在通过系统分析经典影视作品中的播音、主持、配音及语言艺术表现，帮助学生：（1）提升专业鉴赏能力：理解影视作品中播音主持技巧的运用，如台词表达、情感把控、节奏处理等。（2）学习行业标杆：借鉴优秀主持人、配音演员、新闻播音员的语言风格和表现手法。（3）增强实践能力：结合案例分析，掌握不同场景（如新闻播报、综艺主持、影视配音）的语言表达技巧。（4）培养批判性思维：能够从专业角度评价作品优劣，形成自己的艺术审美标准。

主要内容：

- 1.基础理论模块
 - （1）影视语言艺术的特点与分类（新闻、综艺、纪录片、动画配音等）。
 - （2）播音主持的核心要素：语音、语调、语速、情感表达。
- 2.经典作品赏析
 - （1）新闻播音类：如《新闻联播》《央视新闻》的播报风格分析。
 - （2）综艺主持类：知名主持人的临场应变与互动技巧。
 - （3）影视配音类：如《舌尖上的中国》解说、动画电影配音。
 - （3）纪录片解说：分析纪录片解说旁白语言艺术。
- 3.实践研讨模块
 - （1）学生分组模拟影视片段配音或主持，并进行互评。
 - （2）撰写赏析报告，从专业角度解析某部作品的语言表达特点。

教学要求：

学生需具备基础播音技能，如标准普通话、基本语言表现力。课堂参与度高，积极讨论并完成实践任务。每月观看指定影视片段，撰写短评；期末提交一篇深度赏析论文。。

课程名称	少儿语言表达			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

素质目标：具备良好心理素质。具有耐心、爱心、上进心、爱岗敬业，具备较高的行为规范与道德素养。**知识目标：**了解少儿语言能力的理论知识、掌握少儿母语表达的特点和要求，掌握少儿语言授课的方式、内容和途径。熟练掌握字词发音、绕口令、古诗词、现代诗歌、故事表达，精通声音、台词、形体、表演的融会贯通。**能力目标：**具有结合少年儿童的心理现状，进行专业系统的少儿语言培训、设计语言课程、并开展语言活动的的能力。

主要内容：

学习少儿语言表达发展概述，课程结构从基础训练：语音发声、体态语言、语言表达技巧、语言游戏；讲述与沟通：基本讲述训练、人际沟通训练、当众讲话训练；语言艺术：朗诵、主持、表演、童话剧等方面入手，从而培养学生的综合语言讲授能力，从而使能够胜任语言艺术培训机构教师、教学主管、教研总监等工作岗位。

教学要求：

教学场地以多媒体教室、专业实训室为主，充分利用实景演播室、虚拟演播室、模拟电台、舞台实训场地等实训教室，电脑、电视、摄像机、录音设备等常规的教学设施。教师具备一定的语言综合展示能力、教师培训授课的实战经验。采用以实践为主的项目化教学方法，通过大量的典型项目实训，让学生在完成具体实践任务的过程中提升对少儿语言教育理念方法的构建，发展学生语言教师的职业能力。

课程名称	配音及有声书制作			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标:

本课程以培养播音主持专业学生的配音及有声书制作能力为核心,构建三位一体的教学目标体系。知识目标上,要求学生系统掌握配音及有声书制作的基础理论、行业规范与创作规律,了解不同类型配音(影视配音、广告配音等)及有声书的艺术特点;能力目标方面,着重提升学生的声音塑造能力、情感表达能力、音频剪辑与制作能力,使其能够根据不同文本与需求,完成高质量的配音及有声书作品;素养目标旨在培养学生对声音艺术的审美感知力与创新意识,强化职业责任感,为从事配音及有声书制作工作奠定坚实基础。

主要内容:

1.配音基础模块

- (1) 声音训练: 气息控制、共鸣调节、普通话正音。
- (2) 配音技巧: 角色音色设计、情绪表达、口型同步(对口型)。
- (3) 类型化配音: 广告配音(大气/亲切)、动画配音(夸张/童真)、纪录片解说(沉稳/叙事)。

2.有声书演播模块

- (1) 文本分析: 理解作品风格,区分旁白与角色语言。
- (2) 演播技巧: 节奏把控、悬念营造、多人角色切换。

3.项目实战模块

- (1) 模拟商业订单: 完成广告配音、有声书章节等实战作业。
- (2) 作品集打造: 录制个人 Demo, 适配喜马拉雅、懒人听书等平台需求。

3.配音基础模块

- (1) 声音训练: 气息控制、共鸣调节、普通话正音。
- (2) 配音技巧: 角色音色设计、情绪表达、口型同步(对口型)。
- (3) 类型化配音: 广告配音(大气/亲切)、动画配音(夸张/童真)、纪录片解说(沉稳/叙事)。

教学要求:

1. 学生基础: 普通话水平不低于二级甲等。对配音或有声行业有浓厚兴趣,具备一定的语言感知力。
2. 课程参与: 完成每周声音训练打卡(如绕口令、气息练习)。分组完成配音及有声书项目,并参与互评。
3. 考核标准: 期末作品: 提交 5 分钟有声书片段+1 条广告配音作品。

课程名称	节目策划与写作			开课学期	3
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标:

本课程旨在培养具备广播电视、网络节目策划与脚本写作能力的专业人才,使学生掌握以下核心能力: 1. 策划思维: 理解节目定位、受众分析及市场调研方法,能独立完成创意提案。 2. 脚本写作: 熟练撰写综艺、访谈、纪录片、短视频等不同类型节目的台本。 3. 全流程设计: 从选题策划到拍摄执行,掌握节目制作的完整逻辑。 4. 行业适配性: 熟悉新媒体与传统媒体的节目策划差异,适应行业需求。

主要内容:

1.节目类型分析

综艺、真人秀、新闻专题、网络短剧等形态特点。
受众研究与市场定位: 如何通过数据确定目标观众偏好。
创意提案撰写: 策划案的逻辑结构、亮点提炼及可行性评估。

2.脚本写作技巧

分镜头脚本: 镜头语言设计(景别、运镜)、台词与画面配合。
综艺节目台本: 游戏环节设计、嘉宾互动流程、悬念设置。
纪录片脚本: 叙事结构、解说词写作、采访提纲拟定。
短视频脚本: 黄金 3 秒法则、节奏把控、信息密度优化。

3.模拟项目实践 分组完成一档 15 分钟节目的全案策划（含脚本、预算表、执行流程）。 教学要求： 具备一定的文字表达能力和影视作品观赏量。对媒体行业有基本认知，愿意参与团队协作。					
课程名称	音视频后期剪辑技术			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标： 学生通过学习该门课程，能够运用 Audition 和 Premiere 软件进行音视频素材的处理。 本课程的具体要求是： 1.掌握音视频制作的基础知识，熟悉视频制作的基本流程。 2.掌握音视频素材的编辑、切换以及其他特效。 3.掌握音频特效的制作与使用。 4.能够综合利用 Audition 和 Premiere 软件完成整体项目。 主要内容： 主要教学内容包含音频的基础知识、音频的采集方法、音频合成方法、Adobe Audition 软件编辑方法和音频合成与创意实现方法。让学生了解目前常用的视频编辑软件，掌握视频剪辑的基本过程；掌握图像像素的基本特点，掌握蒙版使用、色彩校正，掌握完美抠像技术；掌握文字的特效的设计，掌握文字动画的设计；了解特效制作的基本类型，掌握一些基本特效制作；了解影片构成需要的基本元素。 教学要求： 目的使学生初步掌握音频采集获取的技巧；初步掌握音频混音合成方法；能够运用 Adobe Audition 编辑音频，制作音频作品；培养音频作品的鉴赏能力和审美能力。					
课程名称	婚礼主持			开课学期	4
参考学时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标： 本课程结合婚礼行业实际需求与主持实践场景，旨在通过课堂教学和实景模拟训练，培养学生专业的婚礼主持素养与实操能力。知识层面，要求学生系统掌握婚礼主持的基础理论，理解中式、西式、中西结合等不同风格婚礼的流程规范、文化内涵与主持核心要点；能力层面，着重提升学生的语言表达流畅度、现场把控力、情感共鸣力和应急处理能力，使其能精准契合新人需求，打造有温度、有特色的婚礼主持场景；素养层面，引导学生树立严谨的职业态度与服务意识，感悟婚礼中的情感价值与人文内涵，增强语言表达的审美能力与现场应变的职业素养，为从事婚礼主持及相关庆典主持工作奠定坚实基础。 主要内容： 本课程立足我国婚礼主持行业的发展现状，结合婚礼策划、礼仪文化等相关知识，以婚礼现场主持实操为核心，以真实婚礼案例模拟为主要训练方式，组织基础技巧训练与场景化主持训练两大模块。 基础技巧训练，包括： （1）语言表达训练：通过婚礼台词朗诵、情感语气把控练习，提升语言的流畅性、感染力与亲和力，杜绝生硬表达与口语化冗余； （2）礼仪规范训练：学习婚礼主持中的站姿、手势、眼神交流等肢体礼仪，掌握与新人、家长、宾客的沟通礼仪，展现专业主持形象； （3）应急处理训练：模拟婚礼现场突发情况（如设备故障、流程延误、新人紧张失误等），练习快速反应与灵活救场的话术与技巧。 场景化主持训练，包括： （1）中式婚礼主持：聚焦传统婚礼的礼仪流程（如纳吉、迎亲、拜天地、敬茶等），训练古典话术运用、传统礼仪衔接与中式情感表达； （2）西式婚礼主持：侧重浪漫简约的流程（如宣誓、交换戒指、拥吻、致辞等），练习温情舒缓的语气、庄重得体的表达，营造浪漫氛围； （3）特色婚礼主持：针对主题婚礼（如户外、草坪、森系、复古等）、定制化婚礼，训练流程个性化设计、台词定制与现场氛围营造能力，贴合新人专属需求。					

教学要求：

根据不同风格婚礼的流程要求与情感定位，掌握婚礼主持的核心要点，熟练运用不同场景的主持技巧与话术。采用“理论讲解——案例分析——示范主持——实景模拟”四阶教学模式，结合真实婚礼视频案例拆解、优秀主持现场片段赏析，强化学生对主持技巧与流程规范的理解。同时针对学生的语言特点、气质风格与表达优势，提供定制化主持风格定位建议，注重发掘个人特色，引导学生形成兼具专业性与个性化的主持风格，兼顾服务意识与现场应变能力的培养，确保学生能快速适应实际婚礼主持场景。

七、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

表 10 播音与主持专业专任教师基本状态一览表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	拟任课程	是否“双师型”	专职/兼职
1	朱 丹	女	55	副教授	本科硕士、福建师范大学汉语言文学专业	播音主持艺术概论、语音与发声、播音创作基础	是	专职
2	邹赣华	女	54	副教授	本科硕士、福建师范大学教育硕士中文方向（在职硕士）	即兴口语表达、经典文学赏析	是	专职
3	朱婧怡	女	27	助教	本科学士、福建师范大学播音与主持艺术专业	语音与发声、普通话	否	专职
4	肖同姓	女	40	讲师	硕士研究生、西南科技大学汉语言文字学专业	现代汉语	是	专职
5	雷婕妤	女	28	助教	硕士研究生、中国社会科学院大学新闻学专业	新媒体传播、影视作品赏析	否	专职
6	刘梓熠	女	24	助教	本科学士、上饶师范学院播音与主持艺术专业	表演基础、播音主持艺术概论	否	专职

7	黄敬奎	男	30	讲师	本科、福建师范大学汉语言文学专业	广播电视基础、直播内容制作	是	企业兼职
8	刘鑫铭	男	29	讲师	硕士研究生、韩国江源大学艺术学专业	新媒体 AI 技术应用、播音创作基础	是	企业兼职
9	杨顺	男	23	讲师	本科学士、南京传媒学院播音与主持艺术专业	广播电视概论、新媒体传播	否	企业兼职
10	郑鑫	男	33	讲师	本科学士、武夷学院广播电视编导专业	短视频创作、摄影摄像、音视频后期剪辑技术	是	企业兼职
11	李海晴	女	24	讲师	本科、中南林业科技大学涉外学院播音主持艺术专业	语音与发声、音频节目播音与主持、视频节目播音与主持	是	企业兼职
12	张文莉	女	26	讲师	本科学士、长春师范大学戏剧影视文学专业	短视频内容制作、直播内容制作	是	企业兼职

学生数与教师数比例为 17:1, “双师型”教师占专业课教师数比例为 66%, 兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

(二) 教学设施

1. 教室基本情况

学院现有智慧教室 2 间, 公共多媒体 42 间, 支持“插卡取电”、“教师考勤”、“一键式上下课”, 实现可视化远程语音对讲功能、报警联动功能、远程观摩功能和教学听评课功能等。同时建有专业教室 42 间, 保障学生专业课程学习的需求。

2. 校内实训基地基本情况

与喜马拉雅建立业务联系, 签订协议, 在校内共建喜马拉雅产业学院。

专业 实训 基地 情况	序号	实训教室名称	合作单位	校内/外	实训项目
	1	实操室	上海喜马拉雅科技有限公司	校内	策划研讨、节目录制
	2	非编实训室	上海喜马拉雅科技有限公司	校内	短视频制作实训、图像处理实训、音频后期制作实训、平台运营实训
	3	录音室	上海喜马拉雅科技有限公司	校内	作品演播、节目录制实训
	4	摄影实训室	上海喜马拉雅科技有限公司、南平广播电视台	校内	摄影摄像实训、音视频直播实训
	5	直播室	上海喜马拉雅科技有限公司、南平广播电视台	校内	直播带货实训

3. 校外实训基地基本情况

学院已与喜马拉雅建立业务联系，签订协议，共建喜马拉雅产业学院实训基地，并与福尚双峰（福州）影业有限公司，福州好风文化传媒有限公司先后展开合作共建实训基地，企业较强的教学实习指导力量，保证了我院开设播音与主持专业后每年实训，实习工作的顺利进行。

4. 信息化教学基本情况

基于智慧教学平台，开展线上、线下混合式教学，建成了精品课程 2 门；购置了电子期刊、电子图书、电子教材和课程资源包等数字化教学资源，教师积极开展信息化教学，并引导学生通过智慧教学平台进行自主学习。

（三）教学资源

1. 教材选用和建设

（1）教材选用。按照规范程序，严把马工程教材选用关，其他课程教材优先选择适用、优质的规划教材，特别是教育部“十三五”、“十四五”职业教育国家规划教材，禁止不合格教材进入课堂，严把教材质量关。

（2）教材开发。积极参加国家和行业规划教材建设。校企合作共同开发基于工作过程的校本特色教材。其中《新媒体导论》《播客制作与运营》《有声演播技巧》校本教材根据高职高专学生一般特点进行开发建设，使用效果良好。

2. 图书文献配备

专业类图书共计 2.1 万册，图书、文献配备能满足播音与主持类专业人才培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。图书文献涉及专业相关学术期刊、图书、文献 78 种。

3. 数字教学资源配置

配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，满足教学需求。

类别	平台名称	购买情况
期刊论文库	中国知网	已购买
	万方数据知识服务平台	已购买
	CNKI 知网期刊导航	已购买
	超星百万书库	已购买
	超星读秀	已购买
考试系统	维普考试系统	已购买
	银符考试题库 B12	已购买

学习资料库	读万卷	已购买
	博览群书	已购买
	书摘	已购买
资源库	精品资源共享平台	自主开发
电子图书	超星电子图书	已购买

（四）教学方法

基于“工学交替、项目驱动、全岗训练、强化技能”的人才培养模式，课程教学模式是以项目化教学为基本框架构建学习领域，以项目引导的个案教学为特征，具有融合性、开放性、互动性、可选择性的特征。组织由电视台、广播站等企业、业内专家、专业教师等多方人士组成的专业建设指导委员会，多方调查，深入研讨，校内外专业人士共同合作，针对传统课程体系进行深入分析和论证，从专业设计人才基础素质需求出发，在专业课程设计中按照专业职业岗位必备的职业上岗能力和岗位职业技能证书培训等要求，提高就业竞争力；在专业核心课程设计中将行业的新技术、新设计理念等融入课程之中；结合行业规范、行业标准对课程体系实施整合，增加企业岗位技能课程；校内实践教学与社会实践教学相结合模式通过项目化教学实践，使学生提高设计思维和表达能力。以强化技术应用能力、培养高技能人才为目标，大力推行“项目驱动”的教学方式，以“项目”为载体，理论教学与实践教学结合、教师提供项目和学生选择项目结合、真实项目和仿真项目结合、团队协作和个人攻关结合，组织学生在实际工作环境和实际工作过程中进行演练，有效提高学生的职业知识、就业能力和职业素质。

（五）学习评价

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。力求考核内容与课程标准相一致，过程评价和结果评价相结合，倡导灵活多样的考核方式。

评价主体应体现：在实践为主的课程中，参照企业对项目的评价方式，推行等级评价方式。生产性实训和顶岗实习的考核评价由企业指导教师和相关企业领导人员共同负责。

1.公共课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2.其他专业基础课与专业核心课采用现场口试、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分采用“过程+成果”的考核评价方法，由教师、行业专家和能工巧匠参

与。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

3.岗位实习以企业考核为主，学院考核为辅。

校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生岗位实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的 60%，若此项成绩不合格，顶岗实习总成绩不合格；学习计划目标完成情况，占总成绩的 40%，以学院考核为主，企业考核为辅。

（六）质量管理

1.组织保障

播音与主持专业教学指导委员会

主 任：张完英

副主任：朱丹

成 员：马明取、黄敬銮、杨大兰、武子策、雷婕妤、肖同姓、朱婧怡、刘梓熠、李海晴、刘鑫铭、杨顺、张文莉

2.校企合作

2021 年，闽北职业技术学院与喜马拉雅联合成立喜马拉雅产业学院，设置播音主持专业。在合作办学中，始终注重学生专业实践能力和综合素质的培养。校企共建喜马拉雅产业学院实行理事会领导下的院长负责制。喜马拉雅产业学院成立由校企双方代表组成的理事会，负责对办学中有关专业建设、人才培养方案制定、教学内容、课程体系改革、教学运行和管理机制、师资队伍建设和校企双师互聘、校内、校外实训基地建设等重大问题进行审议、决策、检查、指导、咨询、监督和协调，共同研究建设社会或行业急需的特色专业或新专业，校企共同制定管理制度，有效地保证了喜马拉雅产业学院各项活动顺利进行。

3.专业建设和教学质量

各系每年开展专业调研、人才需求调研分析，依据调研情况进行人才培养方案修订、课程体系完善、课程标准优化情况。系执行专业教学质量监控管理制度，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格情况。每学期期末对该专业各年级本学期教学实施效果检查情况，针对成效和存在问题确定是否对下学期的课程和教学环节进行适当调整。

八、毕业要求

大学生体质健康测试合格。达到本专业人才培养方案规定的知识、技能、素质的基本要求。通过 3 年的学习，修满人才培养方案中规定的所有课程，成绩全部合格，完成 2504 课时，128.5 学分。

九、教学进程总体安排

（一）课时学分结构表

表 11 课时学分结构表

课程性质		课程门数	教学活动 总学时	占总学时 比例	学分	学分比例
公共	必修课	16	568	22.68%	35.5	27.63%
	选修课	4	128	5.11%	8	6.23%
专业基础课		7	256	10.22%	16	12.45%
专业核心课		8	368	14.70%	23	17.89%
专业选修课		7	224	8.95%	14	10.90%
集中 实践 教学 环节	课程 集中实训	1	60	2.40%	2	1.56%
	综合实训	1	180	7.19%	6	4.67%
	岗位实习	1	720	28.75%	24	18.68%
合 计			2504	100.00%	128.5	100.00%
总课时 2504 学时，其中理论教学 910 课时，实践教学 1594 课时；实践教学课时数占教学活动总课时 63.66%，公共课时 696 课时，占比 27.80%，选修课时 352 课时，占比 14.06%。						

(二) 授课时间分配表

表 12 播音与主持专业授课时间分配表

学年	学期	课程 教学	集中实践教学环节			军训入 学教育	复习考 试	节假日 运动会	岗位实 习总结 与交流	毕业 教育	合计
			课程集 中实训	综合 实训	岗位 实习						
一	1	14				4	1	1			20
	2	18					1	1			20
二	3	18					1	1			20
	4	16	2				1	1			20
三	5			12	6		1	1			20
	6				18				1	1	20
合计		66	2	12	24	4	5	5	1	1	120

(三) 教学进程安排表

表 13 教学进程安排表

课程性质	课程代码	课程名称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课	801014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	理论+实践课	48	3	42	6	讲授	考试		3/48				
	801013	思想道德与法治	理论+实践课	48	3	42	6	讲授	考查	4/48					
	801012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	理论+实践课	32	2	30	2	讲授	考查		2/32				
	801010	形势与政策	纯理论课	16	1	16		讲授	考查	每学期开设 8 课时					
	801015	国家安全教育	理论+实践课	16	1	14	2	讲授	考查		1/16				
	801030	职业生涯规划	纯理论课	24	1.5	24		讲授	考查	2/24					
	801031	就业指导	纯理论课	16	1	16		讲授	考查				1/16		
	801008	创新创业教育基础	纯理论课	32	2	32		讲授	考查		2/32				
	801007	军事理论教育与军事训练	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学 实践	考查	2/32					
	801006	体育与健康	理论+实践课	112	7	16	96	理实一体	考查	2/32	2/24	2/32	2/24		
	801060	劳动教育	理论+实践课	16	1	8	8	理实一体	考查		8 实践 8 理论				

课程性质	课程代码	课程名称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课	801019	艺术鉴赏	纯理论课	32	2	32		讲授	考查			2/32			
	801050	心理健康	纯理论课	32	2	32		讲授	考查		2/32				
	801016	信息技术	理论+实践课	48	3	32	16	理实一体	考试		3/48				
	32700101	大学英语（一）	纯理论课	32	2	32		讲授	考查	3/32					
	32700102	大学英语（二）	纯理论课	32	2	32		讲授	考查		2/32				
	小计			568	35.5	416	152			13/172	18/284	4/68	3/44		
公共选修课	804001	人工智能导论	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查			2/32			
	80103602	大学语文	纯理论课	32	2	32		线下教学	考查		2/32				
		选修 1	纯理论课	32	2	32		线上自学 或线下教学	考查	2/32					
		选修 2	纯理论课	32	2	32		线上自学 或线下教学	考查				2/32		
	小计			128	8	128				2/32	2/32	2/32	2/32		
	312512	播音主持艺术概论	理论+实践课	32	2	12	20	理实一体	考试	2/32					
	312513	现代汉语	理论+实践课	32	2	32		讲授	考试			2/32			

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
专业基础课	312514	表演基础	理论+实践课	32	2	12	20	理实一体	考查			2/32			
	312515	新媒体传播	理论+实践课	32	2	16	16	理实一体	考试	2/32					
	312519	化妆基础与形象设计	理论+实践课	32	2	12	20	理实一体	考试		2/32				
	312517	短视频创作	理论+实践课	32	2	12	20	理实一体	考查			2/32			
	312518	新媒体 AI 技术应用	理论+实践课	64	4	16	48	理实一体	考查	4/64					
	小计			256	16	112	144			8/128	2/32	6/96			
专业核心课	313513	语音与发声	理论+实践课	48	3	22	26	理实一体	考试	3/48					
	313514	播音创作基础	理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考试		3/48				
	313515	即兴口语表达	理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考试			3/48			
	313516	文艺作品演播	理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考试			3/48			
	313517	音频节目播音与主持	理论+实践课	32	2	16	16	理实一体	考试			2/32			
	313518	视频节目播音与主持	理论+实践课	32	2	16	16	理实一体	考试				2/32		
	313519	直播内容制作	理论+实践课	64	4	22	42	理实一体	考试				4/64		

课程性质	课程代码	课 程 名 称		课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
											第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
	313520	播客制作与运营		理论+实践课	48	3	18	30	理实一体	考试				3/48		
	小计				368	23	142	226			3/48	3/48	8/128	9/144		
专业选修课	315510	网络传播法规		理论+实践课	32	2	20	12	理实一体	考查				2/32		
	315520	图形图像处理技术	二选一	理论+实践课	32	2	12	20	理实一体	考查			2/32			
	315513	摄影摄像		理论+实践课	32	2	12	20	理实一体	考查			2/32			
	315511	经典文学赏析	二选一	理论+实践课	32	2	20	12	理实一体	考查				2/32		
	315514	影视作品赏析		理论+实践课	32	2	20	12	理实一体	考查				2/32		
	315515	少儿语言表达	二选一	理论+实践课	32	2	16	16	理实一体	考查			2/32			
	315516	配音及有声书制作		理论+实践课	32	2	16	16	理实一体	考查			2/32			
	315517	节目策划与写作		理论+实践课	32	2	12	20	理实一体	考查			2/32			
	315518	音视频后期剪辑技术		理论+实践课	32	2	12	20	理实一体	考查				2/32		
	315520	婚礼主持		理论+实践课	32	2	20	12	理实一体	考查				2/32		
		小计				224	14	112	112				6/96	8/128		

课程性质	课程代码	课 程 名 称		课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
											第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
集中实训课	310502	课程集中实训	专业作品汇演周	纯实践课	60	2		60	校内	考查				2周		
	310501	综合实训		实践课	180	6		180	实践	考查					12周	
	310503	岗位实习		实践课	720	24		720	实践	考查					6周	18周
	小计				960	32		960					2周	18周	18周	
	合计				2504	128.5	910	1594			26/380	25/396	26/420	22/348 2周	18周	18周

说明：1.课程类别：纯理论课、理论+实践课、纯实践课。

2.播音与主持专业分为产业班和校本部两个方向，专业选修课设置不同，少儿语言表达为校本部专业选修课中必选课程。课程集中实训均为专业作品汇演周。

3.中华优秀传统文化、语文、数学中的一门为限定选修课，根据播音与主持专业特点限定选修课开设大学语文课程，于第二学期开设。

4.播音与主持专业根据本专业的实际，开设特色美育课程艺术鉴赏，安排在第三学期开设。

5.公共艺术（音乐、美术）课程中根据播音与主持专业特点选择开设音乐或者美术中的一门，在公共选修课中的选修1或选修2会同马院组织开设。