



闽北职业技术学院
MINBEI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

笃行 善思 致用 创新

家具设计与制造专业人才培养方案

编制人：赖莉琼 郑 宵 陈 帆

赵红艳 傅明炳 黄国祥

编制单位：设计系

专业主任：郑 宵

系主任：白雁飞

年 级：2026 级

编制日期：2026 年 4 月 8 日

教务处 制

目录

一、专业名称及代码	2
专业名称	2
专业代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业和岗位面向	2
（一）职业面向	2
（二）岗位面向	2
（三）职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	3
（一）培养目标	3
（二）培养规格	4
（三）职业资格证书	5
六、课程设置及要求	5
（一）公共课	5
（二）专业技能课	14
七、实施保障	24
（一）师资队伍	24
（二）教学设施	27
（三）教学资源	29
（四）教学方法	29
（五）学习评价	30
（六）质量管理	30
八、毕业要求	31
九、教学进程总体安排	31
（一）课时学分结构表	32
（二）授课时间分配表	32
（三）教学进程安排表	33

闽北职业技术学院 家具设计与制造 专业人才培养方案

(2026 级, 三年制)

一、专业名称及代码

专业名称: 家具设计与制造

专业代码: 480103

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年制: 3 年

四、职业和岗位面向

(一) 职业面向

家具设计与制造专业职业面向如表 1 所示

表 1 家具设计与制造专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例
轻工纺织大类(48)	轻化工类(4801)	家具制造业(21)	家具设计师(4-08-08-12) 家具制造人员(6-06-04) 机械木工(6-06-03-02)	家具设计与产品开发 家具制造与管理 家具营销与服务

(二) 岗位面向

本专业毕业生主要面向家具制造行业的家具设计师、家具制造人员、机械木工职业,能够从事家具设计与产品开发、家具制造与管理、家具营销与服务等工作的高素质技术技能人才。毕业生就业职业领域及主要工作岗位的初始岗位、发展岗位、目标岗位如表 2 所示。

表 2 职业领域及主要工作岗位(群)

序号	职业领域	工作岗位		
		初次岗位 (毕业 1~2 年)	发展岗位 (毕业 3~5 年)	目标岗位 (毕业 6~10 年)
1	家具设计与制造行业	家具设计师助理 家具设计生产制造 品质检验员	家具设计师 产品开发工程师 市场推广人员	高级家具设计师 生产管理员

(三) 职业能力分析

家具设计与制造专业职业能力见下表。

表 3 家具设计与制造专业职业能力分析表

就业岗位	主要工作任务	职业岗位能力	
		要求	阶次
家具设计岗	1. 分析市场或客户需求, 设计新产品; 2. 针对市场变化, 改进现有产品; 3. 分析客户需求, 为特定空间设计家具产品; 4. 系列产品的延伸设计; 5. 设计新产品的结构; 6. 改进现有产品的结构; 7. 负责产品零部件图的绘制。	1. 能够结合基本美学原理, 完成不同的空间和环境要求的家具造型设计。 2. 善于进行家具结构分析并运用不同形式进行家具结构设计表达。 3. 善于根据不同企业生产条件进行结构改良和创新设计。	职业综合能力
家具制造岗	1. 负责设计、组织新产品的生产流程, 并编制生产工艺卡片; 2. 负责规划产品的生产流水线, 并进行设备选型; 3. 改进现有产品的生产流程, 提升生产效率; 4. 解决生产过程中碰到的常规工艺问题;	1. 了解家具原材料的基本性能和分等标准的基础上, 能够进行原材料的品质分等, 根据需求选用所需的原料 2. 会进行板料、实木和薄片的备料加工; 3. 对其他类型家具或配件, 具备一定的结构分析及应用能力; 4. 会进行竹木家具的细作加工; 竹木部件的组装加工及产品组装; 编制竹木的生产流程, 具备现代生产技术条件下的工艺设计能力; 5. 具备制定简单软体家具生产工艺流程的能力;	
家具涂装	1. 负责调配油漆; 2. 负责家具涂饰工艺流程设计; 3. 负责家具涂饰质量管理。	1. 了解涂料的种类与用途; 熟悉常见的涂饰工具与操作流程掌握涂料的正确调色方法; 2. 掌握喷涂设备的安装与调试方法; 3. 掌握常见的涂饰工艺的流程、常见的涂装效果检测原理与能根据涂装工艺和效果合理选择涂料、方法、工具的能力; 4. 能够熟练掌握手工涂饰技能; 熟练操作空气喷涂设备; 5. 能够准确地根据样色调制涂料; 6. 能制定正确的涂装工程方案; 发现涂装的缺陷并提出相应的措施。	职业拓展能力

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观, 传承技能文明, 德智体美劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识, 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精

神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向闽北区域经济发展需求，对应家具制造行业的家具设计师、家具制造人员、机械木工职业，能够从事家具设计与产品开发、家具制造与管理、家具营销与服务等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 知识要求

(1)掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论、科学文化和中华优秀传统文化等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力。

(2)熟悉国家安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(3)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(4)熟悉家具设计与制造的发展历史和行业趋势。

(5)掌握木材、人造板等家具主要材料性能及其应用的基础理论和知识，具有正确辨识、合理选用各类家具主要材料的能力。

(6)掌握家具制图标准、基础理论和图样表达方法，具有较强的家具识图和绘图能力。

(7)掌握家具造型及结构设计、计算机辅助设计软件应用的基础理论和知识，具有熟练使用计算机辅助设计软件的能力。

(8)掌握家具主流制造技术及其典型生产工艺的基础理论和知识，具有较强的家具产品造型设计、结构设计和工艺设计能力。

(9)掌握各类木工机械的操作和使用维护的相关知识，具有一定的木工机械操作、维护和管理的能力。

(10)掌握家具企业生产管理、现场管理以及质量管理的相关知识，具有一定的家具产品检测、质量管理、生产管理的能力。

(11)掌握室内设计和定制家具设计的相关知识，具有熟练使用定制家具设计软件和一定的定制家具技术型销售能力

(12)掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

2. 能力要求

(1)能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

(2)具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。

(3)能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题。

(4)具有手绘制图和计算机设计、编辑、制图能力。

(5)具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，了解智能制造、工业 4.0、互联网应用技术、大数据等与本专业相关的新技术、新方法和发展趋势，基本掌握家具领域数字化技能。

(6)具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

3.素质要求

(1)具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀、国家认同感、中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(2)具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

(3)具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(3) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(三) 职业资格证书

表 4 家具设计与制造专业职业资格证书

序号	职业资格证书名称	取证性质	认证时间
1	家具设计师（中级）	选考	第四学期
2	室内设计师（中级）	选考	第四学期

六、课程设置及要求

(一) 公共课

培养学生思想道德、人文素质、职业素质、数理基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

表 5 公共课课程说明

课程名称	思想道德与法治			开课学期	1
参考课时	48	学分	3	考核方式	考查
教学目标： 综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的问题出发，对大学生进行马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生确立正确的人生观和价值观，坚定理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，遵守道德规范，加强道德实践，学习法治思想，真正做到尊法学法守法用法，提高大学生的思想道德素质和法律素养。					
主要内容： 领悟人生真谛，把握人生方向；追求远大理想，坚定崇高信念；继承优良传统，弘扬中国精神；明确价值要求，践行价值准则；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升法治素养。					
教学要求： 通过理论学习和实践体验，帮助大学生领悟人生真谛，把握人生方向；坚定理想信念；继承优良传统，弘扬中国精神；积极践行社会主义核心价值观；遵守道德规范，锤炼道德品格；学习法治思想，提升大学生的思想道德素质和法治素养。					
课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			开课学期	2
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标： 正确认识马克思主义中国化时代化的理论成果及其在指导中国革命、建设和改革中的重要历史地位和作用；掌握其形成背景、科学内涵、精神实质，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力；理解和掌握党和国家在不同时期的路线、方针、政策，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性、坚定性，增强社会主义的理想和信念，积极投身到中国特色社会主义建设中。					
主要内容： 毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索的理论成果；中国特色社会主义理论体系的形成发展；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。					
教学要求： 通过运用多元教学方法，帮助大学生全面理解马克思主义中国化时代化最新成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质、实践要求及理论成果之间的关系，自觉运用马克思主义立场、观点和方法指导实践，积极投身于中国特色社会主义伟大实践。					
课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			开课学期	3
参考课时	48	学分	3	考核方式	考试
教学目标： 了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景；了解和掌握中国特色社会主义进入新时代后，中国共产党举什么旗、走什么路，以及用什么样的精神状态、担负什么样的历史使命、实现什么样的奋斗目标等一系列重要问题；理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容和理论品格，领会习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和时代价值，从而增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，提升贯彻党的路线、方针、政策的自觉性、坚定性。					
主要内容： 习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政					

治保证等基本问题，涵盖了经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面。

教学要求：

通过教学，帮助大学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、精神实质、鲜明特色和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性、系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强实现中华民族伟大复兴中国梦的责任感、使命感。

课程名称	形势与政策			开课学期	1-6
参考课时	16	学分	1	考核方式	考查

教学目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，让学生感知世情、国情、民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，形成正确的世界观、人生观、价值观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。通过了解和正确认识新形势下实现中华民族伟大复兴的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，提高当代大学生投身国家经济建设事业的自觉性，明确自身的人生定位和奋斗目标，全面拓展能力，提高综合素质。

主要内容：

依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”选题。

国内专题教学内容：

- 1.进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；
- 2.进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；
- 3.进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。

国际专题：

- 1.当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势；
- 2.我国的对外政策；
- 3.世界重大事件；
- 4.我国政府的原则立场与应对政策。

教学要求：

全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法，并能够运用这些知识和方法去分析解决现实生活中的一些问题，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的信心。

课程名称	国家安全教育			开课学期	2
参考课时	16	学分	1	考核方式	考查

教学目标：

深刻认识新时代我国国家安全形势，掌握总体国家安全观提出背景、科学内涵，增强国家安意识和忧患意识，提升甄别意识和斗争精神，积极参与维护国家的行动中。

主要内容：

本课程主要围绕总体国家安全观，从政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全和深海安全、极地安全、生物安全等的系统学习，培养学生自觉运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活，处理国家安全问题；能够自身实际在经济、军事、科技、文化、社会、国际交流等领域采取有效措施来保障国家安全。

教学要求：

通过采用“线上线下”相结合的教学方法，坚持理论联系实际原则，针对具体的教学内容和教学过程需要，采用案例教学、实践教学方式，引导学生提高警惕性，自觉抵制诱惑，提高能力，对可能危害国家安全的行为保持警觉。

课程名称	体育与健康			开课学期	1,2,3,4
参考课时	32+24+32+24=112	学分	2+1.5+2+1.5=7	考核方式	考查
教学目标： 1. 思政目标 通过体育文化传播，培养学生爱国情怀和民族自豪感；通过身体素质练习，磨炼学生顽强意志和拼搏精神；通过学习规则，引导学生遵守规矩和正当竞争意识；通过参与集体项目，增强学生集体主义精神和团队合作意识；通过民族传统体育项目，强化学生体育文化自信和民族认同感。 2. 知识目标 通过学习要求掌握体育与健康的概念，以及体育锻炼对健康的作用。使学生了解体育锻炼对自身健康的好处，促使学生自觉地参加体育锻炼。要求掌握体育锻炼应遵循的原则、提高身体素质的方法及有氧运动的概念，为科学从事体育锻炼提供指导依据。 3. 能力与技能目标 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常规运动创伤的处置办法。能选择良好的运动环境，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法；能合理补充营养；养成良好的行为习惯；具有健康的体魄。 4. 素质目标 积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，具有一定体育文化欣赏能力。能通过体育活动改善心理状态；养成积极乐观的生活态度；在运动中体验成功的乐趣。有良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。 主要内容： 1. 田径 (1) 短跑距离跑：50 米、100 米。 (2) 中长跑练习：800 米、1000 米。 (3) 立定跳远。 2. 球类 (1) 篮球：移动练习、传接球练习、运球、投篮、进攻战术。 (2) 排球：脚步移动练习、垫球、传球、发球。 (3) 足球：球性练习、运球、传接球、射门技术。 (4) 乒乓球：发球、推挡球、搓球、拉攻球、步法。 (5) 气排球：准备姿势、移动、垫球、发球、传球、拦网、扣球。 (6) 羽毛球：发球、击球、接发球、网前技术。 3. 武术 (1) 手法、步法、腿法、基本拳腿步法组合练习。 (2) 二十四式简化太极拳。 (3) 初级长拳。 (4) 八段锦。 4. 操类 (1) 国家体育总局于 2009 年 8 月颁布的第三套《全国健美操大众锻炼标准》中的五级规定套路。 (2) 第三套校园啦啦操示范套路（大学组花球） 教学要求： 1. 田径教学要求：使学生主动参与田径课程学习和课堂活动，形成自觉锻炼习惯，编制个人锻炼计划，了解田径文化内涵，熟悉竞赛规则，提高观赏和评价比赛的能力。让学生熟练掌握田径运动的基本练习方法和锻炼方法，能科学地进行体育锻炼，提高田径运动能力，将田径作为长期锻炼项目。全面发展学生力量、协调、灵敏、柔韧等专项身体素质，掌握提高身体素质和体能的知识与方法，养成良好行为习惯和健康生活方式，为胜任未来职业岗位的体能需求打下基础。 2. 球类教学要求：通过学习要求掌握球类的各项基本技术，简单战术，能利用所学技术动作进行比赛，欣赏比赛，提高学生的身体素质，包括速度、力量、耐力、灵敏和协调等，促进身体					

正常发育和健康。培养学生对球类运动的兴趣，增强自信心，培养团队合作精神、竞争意识和良好的体育道德。

3.武术教学要求：通过武术教学，提高学生身体的协调性、柔韧性、力量和速度等素质，培养学生的节奏感、空间感和本体感知能力。培养学生对武术的兴趣和热爱，增强学生的民族自豪感和文化自信，培养学生勇敢、顽强、坚韧的意志品质和良好的武德修养。

4.操类教学要求：让学生掌握健美操的基本理论知识、基本步伐、基本手型和成套动作组合，具备一定的身体协调性、柔韧性和控制能力。全面发展学生身体素质，增强心肺功能，提高速度、耐力、力量等素质。培养学生的团队协作精神、创新能力和良好的体育道德，提升学生的艺术修养和审美能力。

课程名称	军事理论教育与军事训练			开课学期	1
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

1.让学生了解掌握基本的国防、军事知识：国防历史与概况、国防领导体制、国防政策法规；中国武装力量的组成、编成、使命和任务；古今中外军事思想和一些代表性著作；国际战略格局、国际战略形势与我国周边安全现状；战争的产生、发展、演变和信息化战争；军事科学技术、武器装备及其在现代战争中的应用等。

2.在学习掌握基本的国防、军事知识的基础上，增强广大学生的爱国主义情操，提升民族自信心和自豪感，引导他们学习和发扬人民军队的优良传统，确立建设强大国防、打赢未来信息化战争的自信心。

3.在增强广大学生国防观念、国家安全观念和忧患危机意识，传承红色基因的基础上，提升他们的综合素质和国家安全责任意识，自觉主动履行国防义务，积极投身中华民族强国强军的伟大事业中。

主要内容：

- 1.中国国防：国防概述、国防法规、中国武装力量、国防动员、人民防空
- 2.国家安全：总体国家安全观、国际战略形势、我国周边安全现状
- 3.军事思想：中国古代军事思想、外国军事思想、毛泽东军事思想、习近平强军思想
- 4.现代战争：战争概述、机械化战争、新军事革命、信息化战争
- 5.信息化装备：信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤性武器

教学要求：

使学生理解国防的含义和我国的国防历史，促进学生树立正确的国防观；了解我国国防领导体制、国防战略政策和国防建设成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员等内容，增强学生国防观念和责任意识。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识和国家安全责任意识。了解军事思想的内涵、形成和发展历程，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，促进学生树立科学的战争观和方法论。

课程名称	大学英语			开课学期	1,2
参考课时	32+32	学分	2+2	考核方式	考查

教学目标：

通过教学使学生掌握一定的英语基础知识和技能，培养学生在职场环境下运用英语的基本能力。同时，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣 and 自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

主要内容：

1.重点语句，学习话题相关语句，开启话题谈论之旅；2.话题交谈，聊身边的人和事、聊熟悉的人和事，聊自己的事，学会用英语讲中国的故事、讲自己的故事、讲家乡的故事，即学即用，为学生必备的语言训练提供积极的支持；3.拓展阅读，为学生拓展话题提供相关知识和语言训练提供保障，培养学生语言实践和运用能力。4.语用训练，巩固和提升语言知识和语用能力；5.支撑词汇，掌握必要的话题相关词汇和未来职业相关词汇。

教学要求:

高职英语课程不仅要帮助学生打好语言基础,更要注重培养学生实际应用语言的技能,特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。教学以学生的职业需求和发展为依据,充分体现分类指导、因材施教的原则。

1.掌握 2500 个常用词汇以及由这些词构成的常用词组,能在口头和书面表达时加以运用。根据具体情况适当学习一些与行业相关的常见英语词汇。

2.掌握基本的英语语法,并能在职场交际中基本加以运用。

3.能基本听懂日常生活用语和与未来职业相关的一般性对话或陈述。

4.能就日常话题进行简单的交流。

5.能基本读懂一般题材的英文资料,理解基本正确。

6.能填写表格和模拟套写常见的简短英语应用文,如简历、通知、信函等。语句基本正确格式基本恰当。

7.能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的业务材料译成汉语。译文达意、通顺,格式恰当。

课程名称	职业生涯规划			开课学期	1
参考课时	24	学分	1.5	考核方式	考查

教学目标:

本课程是面向高职学生开设的公共必修课,立足职业教育与终身发展双重视角,以职业发展为导向,以能力提升为核心,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观择业观,促使大学生理性规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。

通过课程教学,学生应当在态度、知识和技能三个层面达到以下目标。

态度层面:通过本课程的教学,学生树立起职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极和努力。

知识层面:通过本课程的教学,学生应当基本了解职业发展的阶段特点;较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

技能层面:通过本课程的教学,学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能等。还应该通过课程提高学生的各种通用技能,如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

主要内容:

第一部分:建立生涯与职业意识。一是职业发展与规划导论,二是影响职业规划的因素。

第二部分:职业发展规划。一是认识自我,二是了解职业,三是了解环境,四是职业发展决策。

第三部分:提高就业能力。1.目标职业对专业技能的要求;2.目标职业对通用技能(表达沟通、人际交往、分析判断、问题解决、创新能力、团队合作、组织管理、客户服务等)的要求;识别并评价自己的通用技能;掌握通用技能的提高方法;3.目标职业对个人素质(自信、自立、责任心、诚信、时间管理、主动、勤奋等)的要求。

第四部分:创业基本认知。

教学要求:

第一部分:建立生涯与职业意识。通过本部分学习,使学生意识到确立自身发展目标的重要性,了解职业特性,思考未来理想职业与所学专业关系,逐步确立长远而稳定的发展目标,增强大学学习的目的性、积极性。

第二部分:职业发展规划。通过本部分学习,使学生了解自我、了解职业、了解环境,学习决策方法,形成初步的职业发展规划,确定人生不同阶段的职业目标及对应的生活模式。

第三部分:提高就业能力。通过本部分学习,使学生了解具体的职业要求,有针对性地提高自身素质和职业需要技能,以胜任未来工作。

第四部分:创业教育。教学目标:使学生了解创业的基本知识,培养学生创业意识与创业精神,提高创业素质与能力。

课程名称	就业指导			开课学期	4
参考课时	16	学分	1	考核方式	考查

教学目标:

为学生提供就业政策、求职技巧、求职简历及求职信撰写等方面指导,帮助学生了解全国及当地的就业形势、就业政策。指导学生根据自身条件、特点、职业目标、职业方向以及社会需求等情况,选择适合自己的职业。对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、求职技巧、创业意识等教育,帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观、就业观,充分发挥自己的才能,实现自己的人生价值和社会价值,促使学生顺利就业、创业。

主要内容:

第一部分:求职过程指导。(一)搜集就业信息(二)简历撰写与面试技巧(三)心理调适(四)就业权益保护。

第二部分:职业适应与发展。(一)从学生到职业人的过渡(二)工作中应注意的因素。

教学要求:

第一部分:求职过程指导。通过本部分的学习,提高学生求职技能,提升心理调适能力,维护个人合法权益,有效地管理求职过程。

第二部分:职业适应与发展。通过本部分学习,使学生了解学习与工作的不同、学校与职场的区别,引导学生适应生涯角色的转换,为职业发展奠定良好的基础。

课程名称	创新创业教育基础			开课学期	2
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标:

通过本课程的教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识,分为三个层面:

1.知识目标

使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。包括认知创业的基本内涵,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

2.能力与技能目标

通过教学使学生具备必要的创业能力。包括掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。

3.素质目标

帮助学生树立科学的创业观。正确理解创业与职业生涯发展的关系,具备创业意识和创新精神,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。学习本课程,将使学生创业知识充实;创业综合能力提升;创新意识全面增强。

主要内容:

模块一(追梦人生)创新创业与人生发展:1.创新创业的内涵、类型、现状、理念与意义;

模块二(勇于开拓)创新思维方法与创业精神:2.创新意识与创新思维;3.创新方法与创新能力;4.创新精神;5.保护与转化创新成果;

模块三(寻找资源)创业资源整合:6.创业者与创业团队;7.创业环境与政策;8.创业机会与创业融资;

模块四(理清思路)理清创业思路;9.创业计划书;10.优秀创业项目路演;

模块五(创办企业)新企业创立成长和生存;11.新企业的组织形式、选址、注册、相关法律知识;12.新企业的组织设计的原则和方法、产品开发的内容与途径;13.市场营销的方法、财务管理的内容与方法、人力资源管理方法。

教学要求:

课程坚持把知识传授、价值塑造和能力培养有机统一起来,以课堂教学为主渠道和课外实践重要途径相结合、理论讲授与实践体验相结合、合作学习与个人反思相结合、线上互动与线下引导相结合,调动学生学习的积极性、主动性、创造性,不断提高教学质量和水平。

课堂教学要求:1.理论教学要求。以学生发展为中心,突出学习成果导向,以教学革命促进学习革命,适应大班教学现状,依托信息化工具,运用引导技术,打造全员参与型、体验式课堂,

构建线上线下相结合的混合教学模式。2.实践训练要求：通过开展与教学内容高度匹配的“实践”训练，即创业计划书撰写，组织开展创业团队实践训练活动，将课堂知识与实践训练紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的能力。

考核设计要求：过程考核和结果考核相结合，加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重。健全能力与知识考核并重的多元化学业考核评价体系，建立基于创业计划书质量评价的学生学习过程监测、评估与反馈机制。

课程名称	劳动教育			开课学期	2
参考课时	16	学分	1	考核方式	考查

教学目标：

准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。

主要内容：

结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，增强劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。

教学要求：

本课程以高职大学生作为教育对象，以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容，以讲清劳动道理为教育的着力点，旨在通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立高职学生正确的劳动观和价值观，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

课程名称	心理健康			开课学期	1
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

以马克思主义哲学思想为指导，根据大学生的身心发展特点和教育规律，注重培养大学生良好的心理品质和自尊自爱、自律、自强的优良品格，增强大学生克服困难、经受考验、承受挫折的能力。健康不仅是身体健康，没有疾病，而且要心理健康，做到身心健康才是真正意义上的健康。本课程着眼于大学生的心理健康状态，培养大学生对自我的自主意识，以及心理承受能力，真正做到德、智、体、美、劳的全面发展。

主要内容：

大学生正处于青春期到成年期的转变过程，处于人生中心理变化最激烈、最明显的时期，面临着自我认识与发展的人生课题，容易产生各式各样、不同程度的心理困扰。对于当代大学生来说，健康的心理是适应大学学习与生活的先决条件，是促进自己成长、成才的必要条件，也是将来走向社会，成为社会主义建设者和接班人的重要条件。因此，它在整个大学阶段的学习与生活中都占有重要地位。在课程过程中，着力培养学生的自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力和应对挫折能力，增强其人际交往与沟通技巧，了解并包容个体差异，感恩父母、老师、同学、朋友的付出。

教学要求：

1.面向全体学生

心理健康教育课程面向全体学生，采取线上线下教学相结合，以整体目标为核心，结合学院大二年级自身特点和大二学生普遍存在的诸如学校适应问题、自我认识问题、人际关系处理问题、异性交往问题等设计菜单式的心理健康课程内容，充分体现课程的整体性、灵活性和开放性。

2. 精选教学内容

根据能力要求与教学内容编写讲义，应紧密联系学生的实际生活，选择具有时代气息、真实反映社会、学生感兴趣的题材，使其不仅符合学生的知识水平、认知水平和心理发展水平，还能够让学生对社会有比较全面、客观的认识。同时，尽可能设计趣味性较强的内容和活动，激发学生参与的兴趣和热情。

3. 倡导体验分享

本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。

4. 开发课程资源

教师应将现代化教育技术与本课程教学有机结合，要通过合理利用音像、电视、报刊、网络信息等丰富的教学资源，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。

5. 注重教学过程

(1) 丰富学生经验

教师要通过多种教学活动和手段，结合学生现实生活中实际存在的问题，共同探究学习主题，帮助学生增进积极的自我认识、获得丰富的情感体验、形成积极的生活态度、建立良好的人际关系、不断丰富和发展学生的生活经验，使学生在获得内心体验的过程中，获得感悟和提高。

(2) 引导学生自助、助人

在教学中要注意引导学生从自己的世界出发，用多种感官去观察、体验、感悟社会和生活，获得对世界的真实感受，让学生在活动中探究，在分享中发现和解决问题，要引导学生学会对自己负责，及时鼓励学生相互间的支持和互助行为。

(3) 注重团体动力

在教学中应特别重视利用团体动力来激发学生参与活动的热情；利用团体气氛调动学生相互分享和反馈；利用团体支持使活动效果得到加强。

课程名称	艺术鉴赏			开课学期	4
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

1. 知识目标：使学生系统了解美术、音乐、戏剧、影视、舞蹈、书法等艺术门类的审美表现形式，掌握艺术鉴赏的基础理论与方法。

2. 能力目标：提升学生审美感知、艺术欣赏、创意实践能力，可独立评价艺术作品，拓展生活审美品味。

3. 素养目标：引导学生树立正确审美观念，培育健康审美情趣，增强中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化认同感，坚定文化自信。

4. 育人目标：立足高职人才培养定位，提升人文素养，促进德智体美劳全面发展，塑造健全人格。

教学内容：

本课程以经典艺术作品赏析为核心，融合审美实践活动，分为理论认知、作品赏析、实践拓展三模块：

1. 理论认知：讲授艺术鉴赏基础理论，帮助学生掌握发现、感知、评价美的方法。

2. 作品赏析：围绕美术、音乐、戏剧、影视、书法、传统非遗等作品开展赏析，理解文化艺术多样性，传承中华优秀传统文化。

3. 实践拓展：开展艺术体验、审美分享、生活美学实践，培养学生艺术表达、创意创新能力，引导学生将美育融入生活与职业发展，拓展生活审美维度。

教学要求：

通过本课程学习，学生能够具备独立赏析各类艺术作品的基本能力，具备一定的艺术审美表达与审美评判能力；能够理解艺术背后的文化底蕴与人文精神，增强文化自觉与文化自信；能够在审美浸润中涵养品格、陶冶情操，提升人文素养与职业气质，实现美育赋能人格塑造、助力全

面发展的育人目标。					
课程名称	信息技术			开课学期	2
参考课时	48	学分	3	考核方式	考试
教学目标： 高等职业教育专科信息技术教学目标是理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。 本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。					
主要内容： 信息技术课程是高等职业教育专科学生提升信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。 另外根据国家有关规定，结合专业需要和学生实际情况，可以适当增加拓展模块教学内容，如信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等基础知识。					
教学要求： 学校为课程的教学建设了满足教学需要的教学机房，配备数量合理、配置适当的信息技术设备，提供相应的软件和互联网访问带宽；建立课程负责人制度，组建课程教研室团队，积极开展各类教研活动，促进教学改革；还提供了在线学习平台，支持传统教学模式向混合学习、移动学习等信息化教学模式转型升级，引导学生进行数字化学习环境创设，开展自主学习、协作学习和探究学习。					

（二）专业（技能）课

1. 专业基础课程

表 6 专业基础课程说明

课程名称	造型基础			开课学期	1
参考课时	64	学分	4	考核方式	考试
教学目标： 1. 透视原理。通过单个石膏几何体的写生训练与辅导，帮助学生理解透视基础知识、透视的类别及其规律；在写生中学会判断透视的不同类别、应用透视规律，合理表现平行透视、成角透视、圆面透视的透视规律。 2. 形体比例。准确把握物体的外形特征、正确认识物体之间的大小比例关系；学会多角度的观察方法，在写生中做到构图恰当合理；应用几何造型原理，准确表现出不同物体的形体、比例、体积。 3. 素描表现手法。了解素描的明暗调子和线面结合的表现方法，掌握线造型的素描表现方法；理解物体的内部结构、外部结构和主要结构、次要结构；在写生中能够灵活应用线造型的表现方法塑造出物体的结构、体积、空间层次感。 4. 速写。应用线造型艺术表现手法进行建筑、风景速写的临摹与写生。					
主要内容： 树立造型基础作为视觉艺术基础训练的观点；能够以线条造型的表现方法熟练地进行石膏几何体写生、石膏几何体组合写生和静物的写生；写生中能够合理恰当表现出物体的透视、形体比例、结构、体积和空间等属性；具备对客观物体的艺术观察力和表现能力；具备基础的对美的理解能力，对优秀的造型基础作品有一定的欣赏能力。					

教学要求： 注重学习的刻苦性和专注性精神的培养；加强美育艺术修养和高尚艺术情操的教育。					
课程名称	设计基础			开课学期	2
参考课时	64	学分	4	考核方式	考查
教学目标： 掌握 PS 的基础应用；掌握造型的一般方法、造型的基本形式与表现方法；掌握色彩基础、色彩的情感表达与色彩设计方法。通过理论学习和项目实训来提高设计基础综合应用能力和水平，为以后进一步学习后续专业课程打下坚实的基础。					
主要内容： 1. PS 基础。通过演示与实训，学生应领会和掌握基础工具的操作、常用命令的基本属性与应用、灵活应用图层；在实例训练中能够熟练操作，做到举一反三进行绘图、图像处理、图形创作。 2. 造型原理。理解平面造型中点、线、面要素属性特点，掌握点、线、面构成的基本方法；能够通过造型原理进行基本形的创造与群化构成；理解平面构成的骨骼、形式美的法则等设计基础的造型原理。 3. 平面造型。理解重复、近似、渐变、发射、特异等平面构成的基本形式；掌握肌理、空间表现等平面构成的表现方法；能够应用软件完成平面构成的基本形式和表现方法。 4. 色彩表现。理解色彩属性、类别、体系和色彩的象征等基础知识，掌握色彩的情感表现和色彩设计方法；能够应用软件完成色彩的味觉、时间等情感表现，能够应用色彩的对比与调和进行色彩设计；能够对优秀的色彩进行采集和借鉴应用。 5. 基础应用。综合应用平面造型和色彩表现的相关知识，灵活应用软件进行命题设计和创作。					
教学要求： 能够借助软件灵活应用点、线、面、色彩等要素进行基础的设计和表现；能够合理借助色彩表达一定的情感与感受；能够恰当对优秀的中国传统艺术、民间艺术等作品进行色彩的采集与重构设计；利用正确的艺术观察力和判断能力，对设计作品进行欣赏的基础能力。					
课程名称	立体构成			开课学期	1
参考课时	32	学分	2	考核方式	考试
教学目标： 通过实践训练，全面了解和掌握立体造型的基本手段和方法，拓宽或改变其固有的、僵化的程式化思维，使学生能够运用形态手段进行设计表达，从而提高造型审美境界和创作能力。理解线、面、块等构成要素及其构成规律；掌握立体构成设计的基本技能、形式美的基本法则；培养学生空间的想象力及空间设计能力。					
主要内容： 1. 构成要素。理解立体构成的对象、要素、形态等概念；掌握线、面、体块、空间、色彩、肌理等构成要素。 2. 立体构成的造型形式。理解线的基本特征，掌握软质线材和硬质线材的立体形态构成方法；理解面的基本特征，掌握层面的半立体构成、层板排列构成、插接构成和面柱结构构成；理解体块的基本特征，掌握体块的集聚构成和体块的分割构成；在实训中能够根据实训项目要求，恰当利用材料，灵活应用不同立体造型的手段和方法。 3. 立体构成的形式要素。理解简练与单纯性、平衡、比例、对比、主次、节奏韵律、意境等形式美的法则，做到构成作品的美感具有一定的视觉化、主体化、形象化。 4. 材料与立体构成的运用。了解纸、竹、木、棉麻等常见的材料的特性和加工工艺；结合专业特点，利用不同的材料、工艺和构成方法在形式美的法则的指导下进行专业课题设计。					
教学要求： 能够应用生活中常见的材料，根据线、面、体块的特性和构成形式，熟练进行不同造型的立体形态构成设计的能力；能够结合建筑室内专业特点，准确进行综合应用课题的设计；能够应用形式美法则等知识对立体构成作品如浮雕、雕塑等进行专业的认识和评析。					

课程名称	中外建筑史			开课学期	3
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标： 了解建筑发展的一般规律及基本过程。分析中外建筑著名作品，让学生了解环境，文化与社会形态、技术经济对建筑发展的影响，领会建筑基本理论与设计思想。认识感知建筑的本质，提高建筑学方面的修养，增强室内设计能力与方案表达能力，提高学生的语言表达能力。					
主要内容： 1. 了解中国建筑体系的发展以及中国古代木构建筑的基本结构、特征和做法。 2. 重点了解宫殿、坛庙、宗教等建筑的结构形式以及清式做法中的“大木作、小木作、油漆、彩画作”等具体做法。 3. 了解其建筑的类型、建筑技术及建筑艺术思潮。 4. 掌握现代中国的城市规划与城市建设等。 5. 了解外国建筑的发展概况。 6. 掌握古典建筑柱式、拱券技术、各个时期的代表建筑类型、建筑技术、建筑成就以及有关的建筑理论等。					
教学要求： 1. 重点掌握中国现代城市规划与建设理论与室内设计规律。 2. 难点是通过学习中国现代建筑史，认识到“把握现代建筑思潮新动向，弘扬民族传统，融会贯通，创作出既有民族特色、又有时代气息且与现代建筑室内设计技术相吻合的建筑室内艺术作品”的重要性。					
课程名称	家具制图			开课学期	2
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标： 1. 学习并掌握正投影基本原理及透视图画法； 2. 学习并掌握家具图样、图形表达方法； 3. 培养阅读和绘制家具图样的基本能力； 4. 培养空间现象能力和空间分析能力。 5. 直线和平面的投影；画视图和看视图；立体表面交线的画法；剖视与剖面；量点法画透视图					
主要内容： 1. 具备熟练运用绘图工具绘图的能力； 2. 能够正确地表达家具视图，合理、有序地绘制家具图样，培养严谨的治学态度； 2. 注意对学生空间能力的培养，使他们具有较强的空间想象能力，能美观、有效地绘制透视图。					
教学要求： 本课程要求学生掌握家具制图国家标准与规范画法，熟练绘制三视图、剖视图、零件图与装配图。能准确表达家具结构、尺寸、材质及工艺细节，具备识图、绘图、图纸审核基本能力。树立严谨规范的制图思维，可独立完成常规家具图纸绘制，为后续设计与生产加工奠定专业绘图基础。					
课程名称	计算机辅助设计			开课学期	3
参考课时	32	学分	3	考核方式	考查
教学目标： 通过课程学习，学生能够熟练运用 AutoCAD、3dmax、Photoshop 三大软件进行家具辅助设计与制图。					
1. 主要包括 Auto CAD、3dmax、Photoshop 三大软件，使学生掌握家具模型建模→渲染→效					

果图的电脑表现技能。 2. 注重培养学生熟练运用制图、建模、渲染等功能，满足家具设计、室内设计、展示设计以及家具企业生产新产品开发的需求。 3. 养成良好的绘图习惯和自主学习能力。 4. 通过对计算机辅助设计的学习，提高学生的设计表现能力。 主要内容： 1. 了解 AutoCAD、3dmax、Photoshop 软件操作的相关知识； 2. 掌握二维、三维绘图作业的一般技法； 3. 在家具或室内相关专业领域，能够利用该软件进行家具或室内施工图、立体透视图、效果图等的设计制作。 教学要求： 课程要求学生熟练运用 CAD 等设计软件操作命令，掌握家具二维绘图、三维建模、尺寸标注与图纸出图技巧。能够依托软件完成家具方案绘制、结构修改、效果图基础制作。提升数字化设计实操能力，契合行业办公绘图需求，具备独立运用软件完成整套家具设计图纸的实操水平。					
课程名称	家具材料			开课学期	3
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标： 1. 木材：各种常用的家具木材，如硬木、软木，以及人造板材的类型和特性。了解木材的生长过程对其质地和性质的影响。介绍木材干燥技术和木材防腐处理。 2. 非木材：其他家具将使用到的非木质材料，如金属、塑料与橡胶、玻璃、软质天然高分子材料、覆面材料以及封边材料及其他材料和配件的特性和适用性。同时也会讲解如何正确选用和处理这些材料。 3. 材料选购：如何判断不同材料的质量，如何更好地选择材料以达到特定的设计目标。 家具制作：知道材料适合用于哪些类型的家具，进行处理以满足功能和美学需要。 家具保养维护：家具加工完毕后的保养以及长期使用后的维修，如木材的开裂、金属的生锈等。 主要内容： 1. 能够清楚地了解各种不同类型的家具材料：木质材料(包括木材及木质人造材料)、金属材料、塑料与橡胶、竹藤材料、软质高分子材料、覆面及封边材料、其他辅助材料。 2. 学习各种材料的宏观构造、缺陷及其物理力学性质，最终达到能够辨别各种家具材料及使用各种家具材料的目的。 教学要求： 培养学生良好的审美意识与工匠精神；树立纪律意识、规矩意识、创新意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养。					
课程名称	人机工程学			开课学期	3
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查
教学目标： 1. 通过对人体家具、准人体家具、建筑家具尺度要求的学习，使学生形成良好的尺度意识，并通过适当的练习加以巩固。以人为中心进行设计。 2. 学生熟悉人体工程学的概念与主要内容，对人机测量学、人体力学进行系统学习，并提供人体各部分的尺寸、重量、视觉、听觉、触觉的各项特征参数。解人在特定建筑空间的生理和心理变化的规律，从而使设计更科学合理。 主要内容： 1. 要求学生掌握人体工程学的基本理论知识；掌握人体工程学规律。 2. 掌握人体工程学的基本设计原则；掌握人体工程学设计方法、步骤。 3. 训练学生对人体工程学的把握能力，了解人在特定建筑空间的生理和心理变化的规律。 4. 使学生熟悉人体工程学的概念与主要内容，以人为中心进行家具设计。					

教学要求：

本课程要求学生理解人体尺寸、行为习惯、感官舒适等人机核心原理，掌握坐姿、收纳、起居类家具人机设计参数。能结合使用者年龄、使用场景优化家具尺寸、造型与使用方式，兼顾安全、舒适与实用性能。学会以人为本开展设计，规避使用缺陷，提升家具适配性与使用体验。

2. 专业核心课程

表 7 专业核心课程说明

课程名称	手绘效果图表现技法			开课学期	2
参考课时	48	学分	3	考核方式	考试
教学目标： 以技法教授为主导，结合项目案例，理解手绘中的透视、空间、表现技巧、表现形式等基础概念；熟悉透视应用的一般规律以及手绘表现技法的运用。					
主要内容： 1. 手绘基础。了解手绘的工具与材料；理解手绘中的透视、空间、表现技巧、表现形式等基础知识；熟练掌握直线、曲线、乱线等线条的表现；熟练透视在手绘应用中的一般规律；理解光影规律，熟练各种常见的材质与表现。 2. 单体画法。掌握家具（沙发、靠垫、床、餐桌椅等）、窗帘织物、洁具、灯具、植物等单体的画法；熟练不同质感的表现技法。 3. 上色方法。把握主流上色工具如马克笔的性能与特点；掌握平移、点、线、扫笔、斜推、蹭笔等马克笔上色的初高级技法；做到单体上色色彩应用合理恰当，准确把握效果图上色中的色彩关系、空间关系和物体的质感表现等属性。 4. 作品欣赏。树立设计的创意通过手绘技法来实现的观点；加强与“客户”沟通的专业技术能力；对居住空间、商业空间等手绘作品案例具有一定的赏析能力。					
教学要求： 以线造型为主的表现手法熟练进行室内效果图表现的能力；用马克笔、彩铅等上色工具恰当表现出效果图的色彩关系、空间关系和物体的质感等属性的能力；具备对客观物体的艺术观察力和表现能力；具备对手绘作品和绘画类作品进行欣赏的能力。					
课程名称	家具设计			开课学期	4
参考课时	96	学分	6	考核方式	考试
教学目标： 1. 家具设计的原则、步骤与方法。 2. 家具产品绿色设计知识。 3. 家具形态设计原理、方法和能力。 4. 家具的基本结构、功能尺寸及连接方式。 5. 家具结构设计及功能分析。 6. 家具造型软件技能训练。 7. 三维设计软件技能训练。					
主要内容： 1. 使学生深入理解人体、平面与立体、形态与构造、材料与加工等相关方面的关系，同时培养学生的设计能力与创造能力。 2. 通过理论讲授家具设计的发展历史、国内外家具设计著名案例、理论与实践的融会分析、学生设计思想的自我阐述等教学环节来完成。在掌握家具设计知识与技能的基础上，提升观察力和创新能力。					

3.掌握快速绘制设计家具造型方法和技巧; 4.掌握快速绘制设计家具造型色彩效果表现图方法和技巧; 5.能很好陈述家具设计思想。 教学要求: 课程要求学生熟知家具风格、造型规律、结构形式与材质特性,掌握家具创意构思、方案草图、整体造型设计流程。可结合市场需求、工艺条件与人机标准完成单品、成套家具设计。具备审美创作、方案优化能力,能独立产出完整家具设计方案,符合实用美观与生产落地要求。					
课程名称	板材家具制造技术			开课学期	3
参考课时	64	学分	4	考核方式	考试
教学目标: 1.板式家具制造工艺的基础理论。 2.板式家具材料选用、生产流程、加工工艺等基本知识。 3.板式家具数字化制造技术应用和软件应用知识。 4.板式家具制造成本核算知识。 5.板式家具工艺图纸绘制技能训练。 6.板式家具生产实训技能训练。 主要内容: 素质目标: (1)具有家具产品制造工艺革新的创新能力 (2)具有在家具企业从业的良好职业道德 (3)具有从事家具生产工作的吃苦耐劳的精神 (4)具有从事家具设计与制造的团队合作精神。 知识目标: (1)掌握板件家具工艺流程; (2)掌握板式家具制造常见材料、五金;制造设备的使用方法;制造设备中各项参数的选择与修改; (3)掌握板式家具裁板图、孔位图的绘制方法及在制造设备中的应用方法 (4)掌握板式家具包装图、包装清单等工艺文件制作; (5)掌握生产端工艺软件的使用方法及家具工艺的更改方法; (6)掌握应用板式家具生产制造的相关知识,进行创新创业的方法。 能力目标: (1)能制定板式家具生产工艺流程; (2)能根据家具结构选用合理的五金配件;能正确使用各种板式家具制造设备;能利用设备软件,绘制裁板图和孔位图;能绘制包装图、制作包装清单; (3)能利用生产端软件对板式家具进行生产制造;能在生产端软件的后台程序中更新工艺; (4)能利用板式家具生产,进行创新创业。 教学要求: 引导学生树立坚定的文化自信,培育优良的民族精神、时代精神;培养学生敬业、精益、专注、创新的职业精神。					
课程名称	实木家具制造技术			开课学期	4
参考课时	64	学分	4	考核方式	考试
教学目标: 1.实木家具制造工艺的基础理论。 2.绿色木材识别与选用、生产流程、加工工艺等基本知识。 3.实木家具制造成本核算知识。 4.实木家具工艺图纸绘制技能训练。					

5. 实木家具生产实训技能训练。 主要内容： 1. 掌握锯材配料的概念、方法及设备，加工余量的概念及应用，掌握方材毛料加工的目的、工艺依法及设备。 2. 掌握方材胶合工艺的种类、工艺方法、设备及工艺过程，掌握方材净料加工的概念、种类、工艺及设备。 3. 结合新设备、新工艺和信息自动化生产的要求，掌握实木加工的优化工艺。 教学要求： 培养学生自主学习的能力和谦虚好学、严谨治学的态度。培养学生吃苦耐劳的工匠精神。培养学生的学习习惯、对知识的融会贯通能力及分析问题、解决问题的能力。培养实事求是、负责任的工作态度。					
课程名称	家具企业管理			开课学期	3
参考课时	48	学分	3	考核方式	考试
教学目标： 1. 企业管理基础理论。 2. 家具企业生产管理技术。 3. 标准化基础知识。 4. 质量管理基础理论。 5. 家具产品检测技术。 6. 工业工程基础理论。 7. 现场管理技术技能训练。 8. 家具企业工艺改善技术技能训练。 主要内容： 1. 掌握中国家具企业管理现状、管理的内容及其原理、信息化核心技术特征等。在具体应用过程中，需掌握各类技术在家具企业运用的核心内容、瓶颈问题及其解决方案。 2. 了解各种信息化管理手段和数字化制造技术在家具行业中应用特点的同时，能够掌握各类技术的核心内容及基本实施过程，进行计划管理、生产现场管理、品质管理、物料管理。 教学要求： 培养学生自主学习的能力和谦虚好学、严谨治学的态度。培养学生吃苦耐劳的工匠精神。培养学生的学习习惯、对知识的融会贯通能力及分析问题、解决问题的能力。培养实事求是、负责任的工作态度。					
课程名称	定制家具技术			开课学期	4
参考课时	96	学分	6	考核方式	考试
教学目标： 1. 定制家具门店销售知识。 2. 定制家具设计服务流程。 3. 定制客户沟通技巧。 4. 定制家具施工现场量尺方法。 5. 定制家具软件使用知识。 6. 定制家具企业生产流程和工艺知识。 7. 定制家具设计软件技能训练 主要内容： 1. 具备室内家具设计能力，包括绘制草图、制作设计图纸和使用设计软件等。同时，了解家具风格、材料和结构，能够根据客户需求提供创新和符合实际可行性的设计方案。 2. 熟悉各种家具材料的特性和用途，了解木材、金属、塑料、玻璃等材料的加工、组合和处理方法。具备良好的材料认知和评估能力，能够根据设计需求合理选择材料，并进行材料的加工和处理。					

3. 熟练掌握家具制作所需的各项工艺技能，包括测量、切割、修边、打磨、组装等。具备精密测量和精细加工的能力，能够确保家具制作的准确度和质量。

4. 沟通与协调能力：良好的沟通能力，能够与客户、设计师和其他相关人员有效地交流和协作。善于理解和解读客户需求，能够提供专业的建议和意见，保证定制家具满足客户的要求。

5. 注重细节，追求高品质工艺和成品。具备严格的质量控制意识，能够在制作过程中不断检查和修正，确保家具的质量和耐用性。

教学要求：

立德树人作为职业教育的根本任务，引导学生树立正确的价值观念。培养学生的价格管理意识，职业自豪感、专业责任感和追求卓越的技能。从优秀互联网产品感受中国传统文化的博大精深和美学特点，增强文化自信。

3. 集中实践教学环节

表 8 集中实践教学环节安排表

集中实训项目	学期					
	一	二	三	四	五	六
课程集中实训			1 周	2 周		
综合实训					12 周	
岗位实习					6 周	18 周
总计：39 周			1 周	2 周	18 周	18 周

4. 专业选修课程

在职业能力课程的基础上，围绕本专业职业能力拓展的多方位、多层次的职业能力和职业素质相关课程。

表 9 专业选修课程说明

课程名称	VI 视觉设计			开课学期	4
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

1. 知识目标：使学生全面掌握 VI 视觉设计的基础理论，包括设计概念、构成要素、设计原则与设计流程等内容，清晰理解 VI 系统在企业形象塑造中的重要作用。

2. 能力目标：培养学生独立完成 VI 视觉设计项目的能力，能够熟练运用设计软件，从市场调研、创意构思到方案设计、落地执行，实现完整的 VI 设计流程，提升学生的实际操作与创新能力。

3. 素质目标：强化学生的审美素养与艺术鉴赏力，培养团队协作、沟通表达能力，以及对设计工作的责任感和严谨态度，使其具备职业设计师的综合素养。

主要内容：

1. VI 视觉设计基础理论：讲解 VI 视觉设计的起源、发展，以及在品牌传播中的战略意义；剖析企业理念识别（MI）、行为识别（BI）与视觉识别（VI）的关系，深入理解 VI 系统构成。

2. VI 设计元素与规范：详细介绍标志、标准字、标准色等核心设计元素，阐述其设计要点与规范；讲解辅助图形、吉祥物设计方法；明确 VI 手册的编制要求与规范，确保设计的系统性与统一性。

3. 设计软件实操：教授 Photoshop、Illustrator 等设计软件在 VI 设计中的应用技巧，包括图形绘制、色彩调整、排版设计等操作，让学生熟练掌握软件工具实现设计创意。

4. VI 设计项目实践：从市场调研、品牌定位入手，引导学生进行标志设计、基础系统设计；开展

应用系统设计实践，如办公文具、广告宣传、环境导视等设计，模拟真实项目流程完成完整 VI 设计方案。

教学要求：

1. 教学方法：采用理论讲授、案例分析、项目驱动、小组讨论等多样化教学方法，结合实际案例讲解设计理念与技巧，通过项目实践锻炼学生能力，鼓励小组合作与交流。
2. 考核评价：建立多元化考核体系，平时成绩占 30%，涵盖课堂表现、作业完成质量；项目实践成绩占 50%，根据 VI 设计方案的创意性、专业性、完整性评估；期末考试占 20%，考查理论知识掌握情况。
3. 教学资源：配备专业设计教材、丰富的案例库与设计素材库；利用多媒体教室、专业设计机房等硬件设施；邀请行业设计师开展讲座，组织学生参观设计展览，拓展视野。

课程名称	建设工程经济			开课学期	3
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

1. 知识目标：帮助学生系统掌握建设工程经济的基本理论、原理和方法，深入理解工程经济分析在建设项目全生命周期中的核心作用，熟悉工程经济相关的法律法规与政策，为后续专业学习和实践奠定坚实的理论基础。
2. 能力目标：培养学生运用工程经济分析方法解决实际问题的能力，使其能够对建设项目进行经济评价、财务分析、风险评估等，提升学生在工程决策、成本控制、投资管理等方面的实践操作能力。
3. 素质目标：强化学生的经济意识和成本观念，培养严谨的逻辑思维与科学决策能力，提升学生的职业素养和团队协作能力，使其在未来工程实践中具备全局视角和综合管理能力。

主要内容：

1. 工程经济基础理论：讲解工程经济学的基本概念、研究对象与发展历程；剖析资金时间价值的原理与计算方法，包括利息、现值、终值等；阐述现金流量图的绘制与分析方法。
2. 建设项目经济评价：介绍建设项目经济评价的内容、程序与方法，包括财务评价和国民经济评价；讲解项目盈利能力、偿债能力和财务生存能力分析指标与方法；开展建设项目不确定性分析，如盈亏平衡分析、敏感性分析和概率分析。
3. 工程成本管理：分析工程成本的构成与分类，讲解成本估算、预算编制方法；传授工程成本控制的原则与措施，以及成本核算与分析方法，提升成本管理能力。
4. 工程投融资与财务分析：介绍建设工程项目的资金筹集方式，包括自有资金、债务资金等；讲解项目财务报表的编制与分析，如资产负债表、利润表、现金流量表；开展项目财务评价指标计算与分析，评估项目财务可行性。品临摹，感受和领会木刻的技法特点和表现规律，进一步掌握木刻刀的使用方法和表现力。

教学要求：

1. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合的方式，通过实际工程项目案例讲解工程经济原理与方法；运用小组讨论、项目模拟等互动教学法，激发学生学习积极性，培养学生解决实际问题的能力。
2. 考核评价：构建多元化考核体系，平时成绩占 30%，包括课堂表现、作业完成情况和小组讨论参与度；实践考核占 40%，通过项目经济评价报告、成本分析案例等进行评估；期末考试占 30%，考查学生对理论知识的掌握程度和应用能力。
3. 教学资源：选用权威、实用的教材与参考资料，建立丰富的案例库和试题库；利用多媒体教学手段，辅助图表、动画等形式提升教学效果；邀请行业专家开展讲座，组织学生参与工程实践项目，增强学生对工程经济知识的实际应用能力。

课程名称	建设工程法规			开课学期	1
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

使学生掌握建设基本法规，掌握招标投标和合同管理，掌握工程质量和安全的法律制度。通过本课程的教学能够在施工中有有效的进行质量和安全的控制；能够根据图纸要求组织工人按工艺流程施工。具备在施工过程中出现问题分析和处理能力。树立安全第一，质量第一的思想，培养学生吃苦耐劳精神和团队协作能力培养学生自主学习能力遵纪守法，自觉遵守职业道德和行业规范

主要内容：

通过本课程的学习，使学生掌握建设工程法律制度、合同法律制度、建设工程纠纷的处理、建设工程法律责任等。

教学要求：

本课程教学旨在让学生系统掌握工程建设领域法律知识。通过理论讲解，深入剖析《建筑法》《招标投标法》等核心法规，明晰工程建设各环节法律规范；结合典型案例分析，理解合同管理、工程纠纷处理等实务要点。课程采用讲授、研讨、模拟法庭等多元教学方式，要求学生能运用法规分析解决实际问题。考核兼顾理论知识掌握与实践应用能力，注重案例分析报告与法律文书撰写质量。

课程名称	建筑装饰工程施工组织与管理			开课学期	4
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标：

了解建筑工程施工管理的基本知识、工作流程、基本方法等。具备工程进度控制、成本控制、质量控制、安全控制的基本技能，以及收集、整理、处理工程信息的能力。能够进行市场调研、分析，施工实践的参与，对建设施工进行可行性论证，具备施工建设过程中的“四控、两管、一协调”能力。

主要内容：

培养学生进行施工准备、编制资源供应计划、施工方案、进度计划，绘制施工平面图，且能够进行现场的实施、控制和组织管理的专业能力。教学过程中，通过案例教学，启发引导教学，培养学生善于研究和总结、自主创造性学习的能力。在综合实训期间，从施工组织设计的编制到现场的实施、管理，都需要团队每一位成员的参与，培养了学生的竞争意识、团结合作精神和良好的沟通能力。

教学要求：

本课程要求学生掌握施工全流程管理技能。通过理论教学，系统学习施工组织设计、进度计划编制、质量安全管控等核心知识；结合案例分析，理解资源调配、成本控制及现场协调的方法。以模拟项目为载体，开展施工方案设计、进度横道图绘制等实操训练。课程采用理论讲授、项目实践与小组汇报结合的方式，考核注重施工组织设计的合理性、进度计划的科学性、现场管理问题的解决能力。

课程名称	景观艺术设计			开课学期	5
参考课时	64	学分	4	考核方式	考查

教学目标：

通过课程的学习，掌握景观空间的设计原则、方法和程序等。熟悉可应用于景观空间设计的基本材料。熟悉景观空间施工方式及工艺。对景观空间进行功能合理的布局。对景观空间中立面的效果处理。根据景观方案进行施工图效果图绘制和工程预算。提高学生的审美能力，熟悉掌握景观空间的快速表现技法。

主要内容：

景观设计的基本概念和景观设计的特点及空间类型。景观空间要素的设计要素及其方法。园林规划设计中公共设施的设计原则及其方法。绿化水景的基本功能及基本要素。园林规划设计要素中绿化水体设计的原则及其方法。景观雕塑的性质及类型及设计景观雕塑的基本要点。景观雕塑设计案例分析及设计方法。街道景观系统设计的基本内涵和设计要点。街道景观系统设计案例分析及设计方法。城市广场景观系统的设计类别和功能及设计要点。居住社区景观系统的设计目的、内容和设计的基本要点。景观设计的可持续发展及立项与分析。景观规划与设计的方法与步

骤。

教学要求:

了解园林类型组成要素设计程序设计手法。认识景观设计对城市整体环境构筑的重要性,树立全面的景观设计观念。能够对特定环境中不同类别的景观设施进行设计。学会对景观中筑山、理水和绿化造景资料的收集,对绿化水景现场进行各个层面的分析。学会以绿化水景为景观要素进行造景设计。学会对不同景观雕塑进行资料收集,能对不同场景景观雕塑进行各个层面的分析。能运用景观雕塑的设计要点进行主题性景观雕塑的设计。学会分析不同街道景观系统的特色,掌握不同的街道,给予不同的景观设计。能运用所学知识进行因地制宜的区域小广场设计。能对具体的景观设计项目进行立项与分析。

课程名称	手工艺术与制作			开课学期	3
参考课时	32	学分	2	考核方式	考查

教学目标:

在于通过木刻版画教学,了解版画艺术的发展过程,传统版画的艺术特色和新兴木刻的优良传统;了解著名版画家的代表作品和闽北本土版画艺术的特色;通过学习和实践,学习者应较熟练地掌握版画的工具材料、性能及其制作方法,并具有一定的鉴赏和创作版画作品的能力;学习者亲历版画的制作过程、学习版画的表现技法、体会版画的印刷乐趣,掌握多种造型方法,提高艺术实践能力和综合素质修养,激发学习者丰富的想象能力,培养创新思维与动手能力,养成工作的计划性、耐心细致的良好习惯。

主要内容:

1. 版画基础。了解凸版、凹版、平版、孔版版式和木刻版画等版画基础知识;了解木刻刀、刻版、油墨等主要木刻工具;了解画稿设计、转稿、刻制、拓印等版画制作过程;了解松溪和建瓯等具有代表性的闽北版画。在此基础上学生通过版画资料收集和对家乡具有代表性的手工艺术进行调研的实践活动,促进学生对本土优秀文化的了解,引导学生去发现和接受传统的手工艺术。

2. 版画实践。理解黑白规律的版画处理手法和黑白版画的特点;理解版画构图与版画造型的一般规律和要求;理解版画的素描理念和黑白造型思维的转换,能够应用造型基础等知识进行黑白画写生并进行画稿设计;掌握圆刀、三角刀、斜刀、直刀的基本刀法和刀法组织形式;版画作品临摹,感受和领会木刻的技法特点和表现规律,进一步掌握木刻刀的使用方法和表现力。

3. 版画创作。掌握上稿、制作、印刷等黑白木刻版画的表现技法,阴刻和阳刻刀法表现,黑白木刻版画的主要风格等木刻版画创作基本知识;应用所学知识进行积极健康题材的基础创作,结合节庆、有意义的主题活动、特定的主题活动等进行主题创作。

4. 版画赏析。掌握版画的印制要领与装衬方法;能够结合绘画、刻板、印刷、版画的技法刀法去欣赏版画作品。

教学要求:

能够应用黑白造型思维,结合造型基础等知识进行黑白画写生;会熟练应用圆刀、三角刀、斜刀、直刀进行基本刀法的组织和木刻表现;独立完成木刻版画制作的一般程序,应用木刻版画的一般表现方法和木刻版画的制作技法进行基础的创作;具有一定的审美和版画作品鉴赏能力。

七、实施保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍,将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 14:1,“双师型”教师占专业课教师 75%以上,其中高级职称专任教师为 30%,专任教师队伍职称、年龄、工

作经验，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期推行专业教研机制。

2. 专业带头人

郑宵，女，中共党员，副教授，2004年本科毕业于福建农林大学艺术设计专业，2021年获福州大学工程硕士学位。2010年8月至今就职闽北职业技术学院，现为家具设计与制造专业主任。深耕行业十余年，具有扎实理论功底与丰富实践经验。依托“校-企-政”协同平台，主持完成省级中青年课题2项，牵头制定《家具设计》等多门产教融合课程标准，主导建成“竹制品设计与创新中心”“竹制品设计与制造生产性实训基地”等实训基地，推动专业课程与岗位需求匹配度提升至92%。深度参与企业技术攻关（如除尘系统改良设计），获国家发明专利1项，发表期刊论文10余篇。通过整合行业资源，建立“岗位定制化”人才培养机制，毕业生对口就业率超90%，助力区域品牌孵化与产业升级，彰显“引领性、实践性、创新性”的复合型专业带头人特质。

3. 专任教师

所有专任教师都具有高校教师资格；具有家具设计与制造等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

表 10 家具设计与制造专业专任教师基本状态一览表

序号	教师姓名	性别	出生年月	职 称	学历	学位	双师素质	备 注
1	赖莉琼	女	198107	副教授	本科	硕士	是	高级室内设计师/ 高级制图员/一级建造师
2	郑 宵	女	198202	副教授	本科	硕士	是	1+X室内设计师（中级）考评员/高级制图员
3	陈 帆	女	198309	副教授	本科	硕士	是	装饰美工考评员/ 高级制图员
4	黄丽萍	女	198304	副教授	本科	学士	是	高级室内设计师/1+X室内设计师（中级）考评员
5	蒋维清	男	198010	助 教	本科	学士	否	高级室内设计师/高级会展设计师/高级三维动画师
6	王庆将	男	198110	中 级	本科	学士	是	南平市工艺美术大师/南平市非遗传承人
7	占梦诗	女	199408	助 教	研究生	硕士	否	装饰美工高级技工

8	林佳	女	199707	助 教	研究生	硕士	否	装饰美工高级技工
9	赵红艳	女	199809	助 教	研究生	硕士	否	装饰美工高级技工
10	李泓滢	男	200004	助 教	研究生	硕士	否	装饰美工高级技工
11	邹碧霞	女	198901	高 讲	本科	学士	是	高级室内设计师、装饰美工高级技工
12	王鲍洋	男	199507	助 教	本科	学士	否	装饰美工高级技工
13	傅艳梅	女	199809	助 教	本科	学士	否	装饰美工高级技工

4. 兼职教师

从本专业相关行业企业中聘任高技能人才作为兼职教师，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

表 11 建筑室内设计专业校企人员互兼互聘合作一览表

序号	姓名	学历	专业技术 职称	当前专职工作背景	职务
1	文德凯	专科	中 级	福建正中装饰工程有限公司	设计师
2	唐 雷	本科	中 级	安博教育集团	设计师
2	孙 强	本科	中 级	建阳市正中装饰有限公司	经 理
3	高海峰	大学	中 级	建阳市名居装饰设计有限公司	总经理
4	齐慎谦	本科	中 级	广东星艺装饰有限公司	设计师
5	柯镇军	专科	中 级	福建新巢装饰工程有限公司	设计师
6	胡 强	中专	中 级	南平市正中装饰工程有限公司	设计师
7	林 文	大专	中 级	南平市博雅联盟装饰设计工程有限公司	设计总监
8	陈志豪	本科	高 级	南平市建筑设计研究院	注册一级结构师
9	邵伟德	本科	高 级	南平市建筑设计研究院	注册一级建筑师
10	李利辉	本科	高 级	南平市建筑设计研究院	注册一级建筑师
11	黄国祥	本科	中 级	南平市建筑设计研究院	建筑设计师

序号	姓名	学历	专业技术 职称	当前专职工作背景	职务
12	陈志兴	本科	中 级	福州天域设计顾问有限公司	设计总监
13	汤剑锋	本科	中 级	福州朗雅装饰工程有限公司	设计总监
14	刘 彬	本科	中 级	福州朗雅装饰工程有限公司	设计师
15	官斯旺	专科	中 级	南平市十创装饰有限公司	技术总监
16	吴达祥	专科	中 级	南平市十创装饰有限公司	技术总监
17	陈志鹏	本科	高 级	南平市十创装饰有限公司	设计总监
18	祝夏平	本科	高 级	南平市十创装饰有限公司	设计总监
19	周 庆	本科	高 级	志邦家居有限公司	设计总监
20	陶 浪	本科	中 级	志邦家居有限公司	市场部经理

（二）教学设施

学院自 2004 年成立以来即开始筹建本专业实训基地，到 2026 年为止总共投入建设资金 582 万元人民币，建成 11 个校内实验室。可以完成家具设计与制造专业的职业技术基础课程、职业技术核心课程及部分生产性实训岗位实习的实践教学任务。

为了满足学生岗位实习的要求，家具设计与制造与 15 家企业签订校企合作协议书，让学生体验未来的职业氛围，并在实际工作环境中学习知识、训练技能、锻炼能力，提高专业意识。同时接受企业真实工作环境熏陶，增强专业技术的感性认识，训练良好的行为习惯，学会做人，学会做事，提高职业综合素质。

1. 专业教室基本条件

学院现有标准专业教室每间均配备有多功能讲台、多媒体电脑、激光投影仪、电子白板和普通黑板、功放、音箱、有线话筒、激光教鞭，录播系统，标准课桌椅等。学院建设有可视化智慧集成控制教室，每间教室均配备有一台智能控制终端，支持“插卡取电”“教师考勤”“一键式上下课”，实现可视化远程语音对讲功能、报警联动功能、远程观摩功能和教学听评课功能等，最终实现了对所有多媒体教室的智慧化集成控制。有智慧教室 1 间，配备有精品录播系统、跟踪录播主机、跟踪录播主机管理系统、图像自动跟踪系统、移动录播系统、多媒体导播控制平台等设备。学院校园网全覆盖，实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态；有符合要求的多个紧急疏散通道，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地基本要求

表 12 闽北职业技术学院家具设计与制造专业校内实训基地

序号	实训基地名称	建筑面积 (平方米)	主要实训项目
1	建筑装饰空间设计实训室	130	建筑室内设计效果图实训
2	建筑装饰可视化实训室	100	建筑室内设计施工图/效果图实训
3	建筑装饰绘画实训室	400	造型基础、设计基础等实训
4	建筑装饰室内设计工作室	70	校企合作项目生产基地
5	建筑装饰工程计量实训室	110	建筑室内工程预算实训
6	建筑装饰工程制图实训室	110	手绘效果图实训
7	建筑装饰综合实训室	500	工艺展示间/装饰工艺实训基地
8	竹制品设计与创新中心展厅	200	装饰材料与施工、家具设计等课程实训
9	竹制品设计与创新中心多功能实训室	100	居住空间、公共空间课程实训，建筑室内设计模型制作实训
10	竹制品设计与加工实训室	200	家具类产品生产基地
11	陶艺制作实训室	180	陶艺设计与制作实训

3. 校外实训基地基本要求

表 13 闽北职业技术学院家具设计与制造专业校外实训基地

序号	实训基地名称	主要实习实训项目	基地使用时间 (天)
1	南平市建筑设计研究院	建筑施工技术实训、建筑施工图绘制实训、岗位实习	60
2	建阳市名居装饰设计有限公司	施工技术实训、施工图绘制实训、岗位实习	180
3	福州简尚名筑装饰有限公司	施工技术实训、施工图绘制实训、岗位实习	180
4	南平市万禹建设有限公司	建筑施工技术实训、建筑施工图绘制实训、岗位实习	180
5	南平市正中装饰工程有限公司	施工技术实训、施工图绘制实训、岗位实习	180
6	福州天域设计顾问有限公司	施工技术实训、施工图绘制实训、岗位实习	180
7	福州朗雅装饰工程有限公司	施工技术实训、施工图绘制实训、岗位实习	180
8	福州好日子装饰工程有限公司	施工技术实训、施工图绘制实训、岗位实习	180
9	南平和美家居装饰有限公司	施工技术实训、施工图绘制实训、岗位实习	180
10	福建万木林木业集团	家具设计实训、施工管理实训、岗位实习	30

序号	实训基地名称	主要实习实训项目	基地使用时间 (天)
11	南平市十创装饰有限公司	施工技术实训、施工图绘制实训、 岗位实习	30
12	志邦家居有限公司	家具设计实训、施工管理实训、 岗位实习	90
13	中宅装饰集团	施工技术实训、施工图绘制实训、 岗位实习	90
14	福建邵武竹立方生态科创馆	家具设计实训、施工管理实训、 岗位实习	30
15	福建味家竹科技集团有限公司	家具设计实训、施工管理实训、 岗位实习	30

4. 信息化教学基本要求

学院依托智慧职教与职教云 APP 为平台,建成省级精品在线开放课程 2 门、在建 4 门;立项建设省级专业资源库 1 个;还购置了智慧树、超星尔雅等第三方课程平台,面向学生开设选修课;购置了电子期刊、电子图书、电子教材和课程资源包等数字化教学资源,教师积极开展信息化教学,并引导学生通过信息化教学平台和资源进行自主学习,推进了学院全面开展信息化环境下的教育与学习。

(三) 教学资源

1. 教材选用和建设基本要求

(1) 教材选用。按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

(2) 教材开发。积极参加国家和行业规划教材建设。校企合作共同开发基于工作过程的校本特色教材。专业参编教材四本,涵盖专业基础课程和专业核心课程。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:有关家具设计、建筑与室内空间设计等设计类图书,家具软件类图书,家具制造行业政策法规、有关国家行业标准规范以及制造技术类图书,企业管理类图书,以及专业学术期刊和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与专业有关的本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材、教学资源库等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足日常教学需求。

(四) 教学方法

基于“工学交替、项目驱动、全岗训练、强化技能”的人才培养模式。“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”。突出学生的主体地位，因材施教。

以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合，强调课程实践。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。同时针对课程内容的不同，岗位能力的不同，教学方法的选择也不相同，建议采用如案例教学法、项目导入法、主题教学法、小组讨论、市场调研、作品展示、虚拟任务和场景、讲评等方法。在实施教课时，多种教学方法结合，以调动学生的积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

(五) 学习评价

考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。力求考核内容与课程标准相一致，过程评价和结果评价相结合，倡导灵活多样的考核方式。

评价主体应体现：在实践为主的课程中，参照企业对项目的评价方式，推行等级评价方式。生产性实训和岗位实习的考核评价由企业指导教师和相关企业领导人员共同负责。

1. 公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2. 其他专业基础课与专业核心课采用现场口试、实训报告、观察记载表格、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

3. 岗位实习以企业考核为主，学院考核为辅。

校企双重考核学生的工作态度和工作业绩，其中学生能否上岗就业（与企业签订就业协议书）作为考核学生岗位实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的60%，若此项成绩不合格，岗位实习总成绩不合格；学习计划目标完成情况，占总成绩的40%，以学院考核为主，企业考核为辅。

(六) 质量管理

1. 组织保障

家具设计与制造专业教学指导委员会

主 任：白雁飞

成 员：赖莉琼、郑宵、陈帆、占梦诗、林佳、赵红艳

2. 校企合作制度与机制

学院制定《校企合作管理制度》，成立校企合作办公室，做好组织管理，制定校企合作计划。制定校企合作制度与机制的相关文件：《闽北职业技术学院校企合作课程管理办法》《闽北职业技术学院促进产教融合、校企合作八项措施》《闽北职业技术学院校企合作研发项目管理办法》《闽北职业技术学院服装设计工作室管理办法》，指导校企合作各个环节的工作。

3. 教学资料建设与管理

完善本专业人才培养方案、实施教学计划、教学任务、课程标准、课程整体设计、授课计划、教案、教学日志、学生考勤、实验实训指导书、岗位实习标准、听课评课记录、教研活动记录、课程试卷、试卷分析表等各类教学文件检查、管理和归档情况。教师各类教学材料质量、教学规范执行情况作为教师年度考核的重要依据。

4. 专业建设和教学质量

每年开展专业调研、人才需求调研分析，依据调研情况进行人才培养方案修订、课程体系完善、课程标准优化情况。执行专业教学质量监控管理制度，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格情况。每学期期末对该专业各年级本学期教学实施效果检查情况，针对成效和存在问题确定是否对下学期的课程和教学环节进行适当调整。

5. 教学实施管理

秉承“立德树人”育人理念，持续健全课堂教学管理体系，推进信息技术在课程思政中的应用，综合运用第一课堂和第二课堂，拓展课程思政建设方法和途径。推进课程改革、课堂改革，将“思政课程”延伸到“课程思政”，实行全程育人。

6. 教学过程管理

成立院系两级督导机构情况，系督导组定期开展课程建设和教学质量诊断改进情况，健全巡课、听课、评课、评学制度和具体实施教学督导、定期开展公开课、示范课等教研活动情况。院系督导机构认真按规范开展教学质量监管工作，并引入第三方社会评价机构，通过期初、期中、期末教学检查和多元主体评价制度、督导听课制度、毕业生跟踪反馈制度等教学过程管理，保证学生满意和教学质量稳定和高的情况。

八、毕业要求

大学生体质健康测试合格。达到本专业人才培养方案规定的知识、技能、素质的基本要求。通过三年的学习，修满人才培养方案中规定的所有课程，成绩全部合格，完成 2550 课时，132.5 学分。

九、教学进程总体安排

（一）课时学分结构表

表 14 课时学分结构表

课程性质		课程门数	教学活动 总课时	占总课时 比例	学分	学分比例
公共	必修课	15	568	21.4%	36.5	24.7%
	选修课	4	128	5.0%	8	5.9%
专业基础课		7	320	12.7%	20	15.4%
专业核心课		6	416	16.5%	26	19.2%
专业选修课		3	128	5.1%	8	5.9%
集中 实践 教学 环节	课 程 集中实训	3	90	3.56%	3	2.21%
	综合实训	1	180	7.1%	12	8.6%
	岗位实习	1	720	28.5%	24	17.4%
合 计			2550	100%	132.5	100%
总课时 2550 课时，其中理论教学 838 时，实践教学 1712 课时；实践教学课时数占教学活动总课时 68%。						

（二）授课时间分配表

表 15 家具设计与制造专业授课时间分配表

学年	学期	课程教学	集中实践教学环节			军训入学教育	复习考试	节假日运动会	岗位实习总结与交流	毕业教育	合计
			课程集中实训	综合实训	岗位实习						
一	1	16				2	1	1			20
	2	18					1	1			20
二	3	17	1				1	1			20
	4	16	2				1	1			20
三	5			12	6		1	1			20
	6				18				1	1	20
合计		67	3	12	24	2	5	5	1	1	120

(三) 教学进程安排表

表 16 教学进程安排表

课程性质	课程代码	课程名称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
公共必修课	801014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	理论+实践课	48	3	42	6	讲授	考试			3/48			
	801013	思想道德与法治	理论+实践课	48	3	42	6	讲授	考查	4/48					
	801012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	理论+实践课	32	2	30	2	讲授	考查		2/32				
	801010	形势与政策	纯理论课	16	1	16		讲授	考查	贯穿专业教育全程，共 16 课时					
	801015	国家安全教育	理论+实践课	16	1	14	2	讲授	考查		1/16				
	801030	职业生涯规划	纯理论课	24	1.5	24		讲授	考查	2/24					
	801031	就业指导	纯理论课	16	1	16		讲授	考查				1/16		
	801008	创新创业教育基础	纯理论课	32	2	32		讲授	考查		2/32				
	801007	军事理论教育与军事训练	理论+实践课	32	2	16	16	线上自学 实践	考查	2/32					
	801006	体育与健康	理论+实践课	112	8	16	96	理实一体	考查	2/32	2/24	2/32	2/24		

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	801060	劳动教育	理论+实践课	16	1	8	8	理实一体	考查		1/16				
	801050	心理健康	纯理论课	32	2	32		讲授	考查	3/32					
	801016	信息技术	理论+实践课	48	3	16	32	理实一体	考试		3/48				
	801019	艺术鉴赏	纯理论课	32	2	32		讲授	考查			2/32			
	32700101	大学英语（一）	纯理论课	32	2	32		讲授	考查	3/32					
	32700102	大学英语（二）	纯理论课	32	2	32		讲授	考查		2/32				
	小计			568	36.5	400	168			12/168	11/184	6/112	4/76		
公共选修课	804001	人工智能导论	纯理论课	32	2	32		线上自学	考查			2/32			
	811011	高等数学	纯理论课	32	2	32		线上自学 或线下教学	考查		2/32				
		选修 1	纯理论课	32	2	32		线上自学 或线下教学	考查	2/32					
		选修 2	纯理论课	32	2	32		线上自学 或线下教学	考查				2/32		

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
	小计			128	8	128				2/32	2/32	2/32	2/32		
专业基础课	642101	造型基础	理论+实践课	64	4	10	54	理实一体	考试	4/64					
	642102	设计基础	理论+实践课	64	4	12	52	理实一体	考查		4/64				
	642103	立体构成	理论+实践课	32	2	6	26	理实一体	考试	2/32					
	642104	中外建筑史	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查			2/32			
	642105	家具制图	理论+实践课	32	2	14	18	理实一体	考查		4/32				
	642106	计算机辅助设计	理论+实践课	32	2	6	26	理实一体	考查			2/32			
	642107	家具材料	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查			2/32			
	642108	人机工程学	理论+实践课	32	2	6	26	理实一体	考查			2/32			
	小计			320	21	118	202			7/96	6/96	8/128			
专业核心课	643201	手绘效果图表现技法	理论+实践课	48	3	8	40	理实一体	考试		3/48				
	643202	家具设计	理论+实践课	96	6	16	80	理实一体	考试				6/96		

课程性质	课程代码	课 程 名 称		课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
											第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
	643203	板材家具技术		理论+实践课	64	4	16	48	理实一体	考试			4/64			
	643204	实木家具制造技术		理论+实践课	64	4	16	48	理实一体	考试				4/64		
	643205	家具企业管理		理论+实践课	48	3	8	40	理实一体	考试			3/48			
	643206	定制家具技术		理论+实践课	96	6	24	72	理实一体	考试				6/96		
	小计				416	26	88	328				3/48	7/112	16/256		
集中实训课	640101	课 程 集中实训	手绘 效果图实训	纯实践课	30	1	0	30	实践	考查				1 周		
	640102		计算机辅助 设计实训	纯实践课	30	1	0	30	实践	考查				1 周		
	640103		竹木家具制 作	纯实践课	30	1	0	30	实践	考查			1 周			
	640104	综合实训		实践课	180	6	0	180	实践	考查					12 周	
	640105	岗位实习		实践课	720	24	0	720	实践	考查					6 周	18 周
	小计				990	33	0	990					1 周	2 周	18 周	28 周

课程性质	课程代码	课 程 名 称	课程类别	总课时	学分	理论课时	实践课时	教学方式	考核方式	各课程按学期设置的周课时/总课时					
										第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
专业选修课	645101	VI 视觉设计	理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查			2/32			
	645102	电脑动画设计	理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查			4/32			
	645103	手工艺术 与制作	理论+实践课	32	2	8	24	理实一体	考查			4/32			
	645104	建设工程经济	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查				2/32		
	645105	建筑装饰工程施工组织 与管理	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查			2/32			
	645106	工程法律法规	纯理论课	32	2	32	0	讲授	考查	2/32					
	645107	景观艺术设计	理论+实践课	64	4	12	52	理实一体	考查					8/64	
	645108	产品开发设计	理论+实践课	64	4	16	48	理实一体	考查		4/64				
	小 计			128	8	80	48			2/32	4/64	2/32			
合 计				2550	132.5	838	1712			24/328	25/412	25/380	22/392		

说明：1.课程类别：纯理论课、理论+实践课、实践课。

2.课程集中实训共三门，分别为：竹木家具制作 1 周安排第三学期；计算机辅助设计实训 1 周和手绘效

果图实训 1 周安排第四学期。

3. 公共选修课根据思政部统一安排开展。

4. 关于专业选修课的说明：根据选修情况，每生必须完成不少于 128 课时专业选修课。

