

三融三化，三维同构，文艺交叉：

文旅康养专业群人才培养模式的创新与实践

——成果总结报告

一、成果背景与问题

2015 年 7 月，《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》指出，要以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，坚持走内涵式发展道路，适应经济发展新常态和技术技能人才成长成才需要，完善产教融合、协同育人机制，创新人才培养模式。

2016 年 2 月，学院对区域文旅康养产业进行了深入调研，调研中发现我省文旅康养产业人才培养存在三大核心问题：校企合作未深度嵌入福建本地文旅康养特色项目，学生实操能力欠缺；对福建文旅康养在地空间活化创新能力的培养不足；对闽地文旅康养企业所需的跨专业复合能力培养不足。

二、成果形成过程

（一）成果探索阶段

2016 年 3 月，闽北职业技术学院以深化社会服务为突破口，整合旅游管理、茶艺与茶文化、建筑室内设计、数字媒体艺术和老年服务与管理（2021 年经教育厅批准升级为“智慧健康养老服务与管理”）专业，组建跨专业融合的“文旅康养专业群”。专业群校企“双导师”带领学生组建跨专业混编项目组，深度服务福建武夷旅游集团等南平市 35 家文旅康养企业，引导学生在真实项目中锤炼复合型职业能力。

（二）成果改革阶段

2021年4月，特色鲜明的“三融三化，三维同构，文艺交叉：文旅康养专业群人才培养模式的创新与实践”实施方案正式启动。文旅康养专业群依托乡村振兴学院，将社会服务范围扩大至全省文旅康养企业。如图1所示，专业群以培养人文康养复合型高技能人才为目标，开拓社会服务育人新路径，创新了养“匠心”、促“智变”、塑“生态”的育人机制，重构了“旅游+康养+艺术”深度融合的课程体系。（见图1）



图1 文旅康养专业群人才培养改革图

2021年4月至今，文旅康养专业群陆续与福建省旅游发展集团有限公司、厦门建发旅游集团有限公司等120余家闽地企业开展校企深度合作。各专业将企业行业标准深度嵌入人才培养方案全流程，把以往育才与育人、学习与创新、理论与实践、课内与课外“单打独斗”的模式转化为多维互动的一体化育人合力。

2022 年，文旅康养专业群与上海喜马拉雅有限公司共建喜马拉雅省级产业学院，依托该产业学院，校企双方在文旅康养创意、开发、设计、传播等方面开展全面合作。

文旅康养专业群以社会服务为抓手，推动“理、实、孵、赛”一体的育人闭环，如 2022 年 1 月，专业群学生林钦、雷煜参与延平区溪源峡谷康养民宿规划时，发现传统民宿装饰存在大量问题，便开展跨专业协作，他们测试了 12 种竹材防腐工艺，融入当地畬族纹样，优化 3 版空间动线，最终完成了高适配性的民宿设计方案。2022 年 5 月，林钦、雷煜团队依托溪源峡谷民宿装饰方案在全国职业院校技能大赛（高职组）建筑装饰技术应用赛项比赛中斩获团体二等奖（见图 2）。实现了“服务反哺竞赛，实践赋能成长”的良性循环，全面提升了学生专业素养与创新自信。



图 2 林钦、雷煜瑾获国赛二等奖

2023 年，文旅康养专业群与八仙过海旅游有限公司、厦门建发旅游集团有限公司合作创办了“八仙过海旅游产业班”“厦门建发旅游集团有限公司产业班”，校企双方合作进一步深化（见图 3）。



图3 为八仙过海和厦门建发大明谷康养基地设计

（三）成果示范推广阶段

2023年4月，项目成果开始对外推广。成果被遴选为浙闽赣皖四省边际职业教育联盟2023年年会的“大会交流”报告，成果“文艺交叉”等特色引发广泛关注。育人模式得到浙闽赣皖四省边际职业教育联盟和南平市职教联盟院校的高度好评，并被省内外25所职业院校借鉴推广（见图4）。

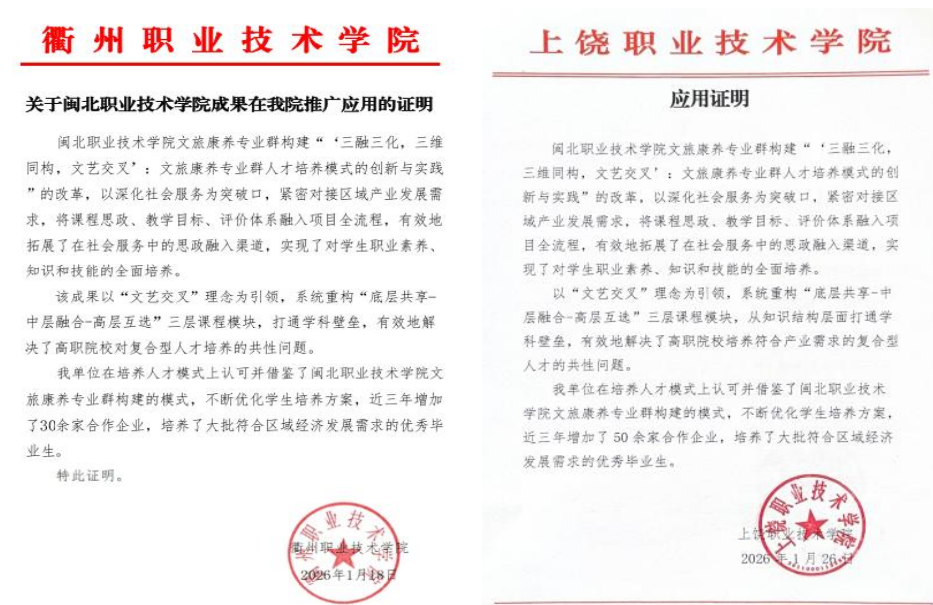


图4 成果被省内外职业院校借鉴推广图

专业群共9名教师被选任为省级科技特派员，带领学生在校、地、行、企四方合作的社会服务平台进行“产学研用”的探索，完成八仙过海研究基地文旅康养设计、厦门建发大明谷景区文旅康养设计等服

务项目 23 项，完成成果转化 16 项，教学改革成效显著。2025 年 11 月，旅游管理专业与“八仙过海旅游有限公司”和“厦门建发旅游集团有限公司”合作的项目均通过教育部第三期供需对接就业育人项目验收。

三、主要做法与经验成果

（一）“三融三化”：以八闽文旅康养社会服务为纽带的育人新路径

依托乡村振兴学院和喜马拉雅产业学院等平台，文旅康养专业群构筑政府、行业、企业、学校“四元协同”的育人共同体，以社会服务为抓手，构建“三融三化”综合素质拓展路径，即在社会服务中融入课程思政、融入培养目标、融入评价体系，推动社会服务“制度化、专业化、数智化”，增强学生自主学习、解决问题、赛事竞争和创新创业能力，大力提升学生的就业竞争力和未来职业发展潜力(见图5)。



图 5 社会服务人才培养路径图

（二）“三维同构”：面向闽地文旅康养全链条的共生培养机制

1. 朱子文脉浸润，四维课堂涵养文旅康养“匠心”

紧密对接八闽文旅康养需求，积极服务中央苏区县、革命老区县文旅康养产业，创建“1+2+3+4”思政育人范式：紧扣“一条主线”——“朱子文脉”为代表的中华优秀传统文化；实现“双轮驱动”——理论与实践融合育人；深化“三区联动”——服务社会实践平台、校区、校外实训基地；创新“四类课堂”——乡村服务课堂、创新创业课堂、专业教学课堂、党团理论课堂（见图6）。



图6 课程思政育人范式图

通过文化浸润，培养学生的文化自信、爱国情怀、奉献精神、工匠精神和团队精神。2022年12月，旅游管理专业获评为“省级课程思政教学名师团队”。2026年4月，文旅康养专业群所在的党支部顺利通过教育部第四批“全国党建工作样板支部”验收。

2. “数智闽匠”赋能，多元智慧评价驱动文旅康养服务“智变”

校企共建“双导师”教学团队，紧扣福建文旅康养产业数字化转型需求，打破传统课堂边界，将教学、实训与服务三大场域数据互联互通，设计多维度多主

体的智慧评价体系，为学生认知精准画像，激发其求知内驱力，使学生成长为懂技术、善创新、具匠心的“数智闽匠”，助力区域文旅康养产业数字化、品质化升级。（见图7）。

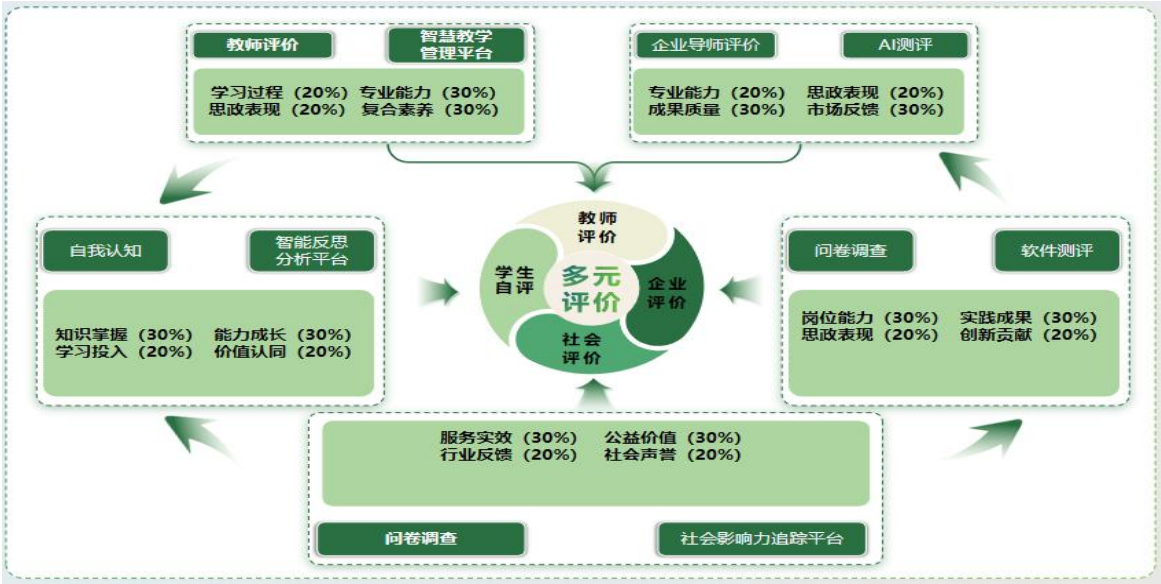


图7 多元智慧评价体系图

3. “创新创业”引领，“理-实-孵-赛”闭环重塑产教融合育人“生态”

以创新创业为引领，遵循“市场需求→知识技能→课程模块→人才培养方案”逻辑，深度推进产教协同育人。聚焦产业需求，将“双创”理念深度融入社会服务和产教融合全过程，创新构建“理-实-孵-赛”为一体的育人生态，全面提升学生的职业能力。

（三）“文艺交叉”：适配闽地文旅康养产业的复合课程重构

推动旅游康养类和艺术设计类专业交叉融合发展。文旅康养专业群设置智慧服务与沟通艺术、数字营销与新媒体运营、服务与礼仪、创新创业教育基础等底层共享课程；设置信息可视化设计虚拟引擎、茶馆经营与智慧管理、智慧导游实务、住宅空间设计、保健养生管理

等中层融合课程；设置短视频策划与制作、数字创意产品设计、文化旅游、茶道艺术、文旅概论、武夷文化、中外建筑史、手工艺术、康养旅居项目策划与运营、康养营养配餐等**高层互选课程**。各专业按“文艺交叉”理念重构课程体系，大力提升学生跨专业协作与解决复杂实际问题的能力（见图8）。

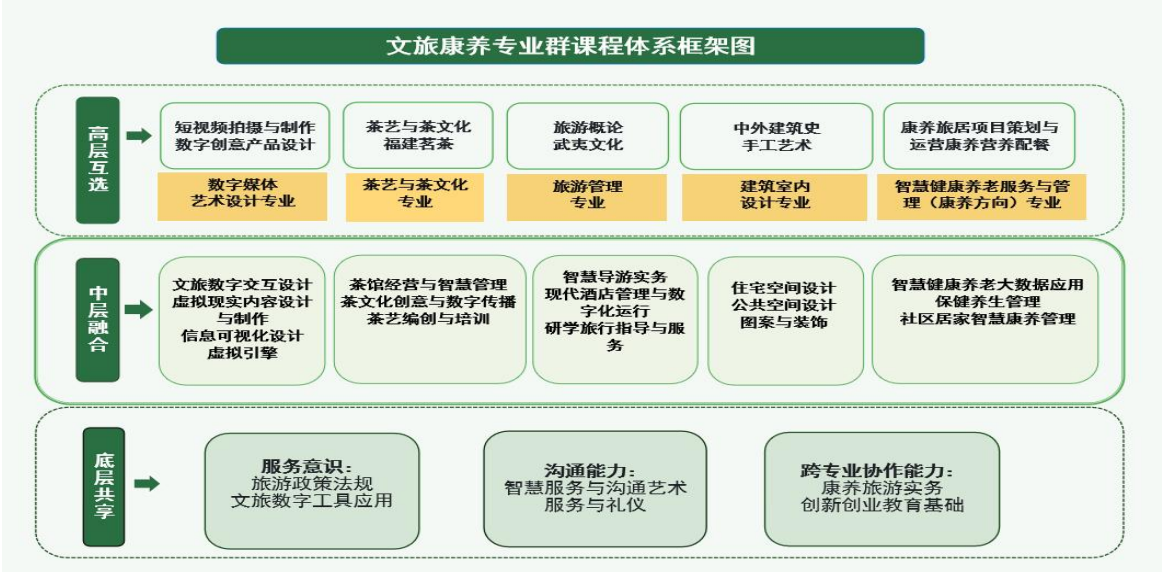


图8 专业群课程体系框架图

践行“文艺交叉”理念，打破学科壁垒，实施“三段进阶”综合实训模式，即单一课程认知实训→同专业跨课程实训→同专业群跨专业综合实训，大力提升学生跨专业协作与解决复杂实际问题的能力。

四、成果创新与特点

（一）理念破局：以“四元协同，山海服务”重塑闽地文旅康养育人生态

文旅康养专业群突破传统校企合作表层化局限，以真实的社会服务项目为载体，使人才培养从封闭的校园课堂延伸至开放的产业现场。以“政-行-企-校”四元协同为基石，构筑育人共同体新范式：将课程思政融入社会服务全程，培养工匠精神、家国情怀与职业道德；将

项目目标与专业培养目标对接，使能力培养具象化；将服务成效和思政表现纳入多元评价体系。开辟了一条在解决真实产业问题中锤炼学生综合素质与职业竞争力的新路径。

文旅康养专业群在人才培养中也注重加强和食品专业群、机电专业群等团队的合作，通过政府、行业、企业和学校的协作，针对区域行业企业发展需求加强服务和项目研究。校企双导师团队践行“文艺交叉”理念，带领学生为企业问题研究解决方案，教师根据企业需求及时调整教学内容，学生以精深的研究成果提升自身在创新创业等赛项和就业市场上的竞争力。

（二）机制创新：形成“德能并进、阶梯递进”的育人机制

1. 朱子文脉铸魂，四维课堂涵养闽地文旅康养价值认同

文旅康养专业群以立德为先，教师、辅导员和企业创业导师以红色文化引领思政建设，培养学生社会责任感，让学生在学校学习和会服务实践中潜移默化地培养崇高的理想信念，厚植爱国主义情怀，并自觉地加强品德修养，提升团队精神、奉献精神、职业精神和工匠精神。教师将学生成绩中的德育评价占比提升至 20%，根据学生德、能、勤、绩表现进行德育量化考核，推进学生德技并修。

2. 创新创业”驱动，数智评价赋能学生成长

行业企业大师和学校教师共同打造“双导师”教学团队，将岗位工作任务转化为教学工单任务，实施项目化教学，设计多维度多主体的多元评价体系，强化对学生学习成效的增值评价，培养学生面向文旅康养岗位群的综合职业能力。

以创新为驱动，遵循从“市场需求→到知识技能→到课程模块→到人才培养方案”的逻辑，推进产教深度融合。

3. 山海项目淬炼，“理-实-孵-赛”激活双创潜能

聚焦学生能力提升，让“双创”理念贯穿于社会服务全过程，践行“理-实-孵-赛”为一体的“四阶递进”育人策略，全面提升学生的综合技能。落实“教师在平台、学生在项目、教学在现场”的校企“双导三在”协同育人机制，依托“服务社会平台+大师工作室”，聚焦产业升级开展协同技术研发，实现“学赛贯通、科创融合、创产转化”目标，增强学生在就业市场上的竞争力。

（三）体系创新：再造跨专业融合的文旅康养课程生态

打破旅游康养类与艺术设计类专业间的传统壁垒，重构课程体系，设立“底层共享、中层融合、高层互选”的三层课程模块，从知识结构上确保了学生文、艺素养的融合。实施“三段进阶”综合实训模式，即单一课程认知实训→同专业跨课程实训→同专业群跨专业综合实训。各专业按“文艺交叉”理念重构课程体系，大力提升学生跨专业协作与解决复杂实际问题的能力。

五、成果的推广应用效果

（一）学生创新能力显著增强

成果实施期间，学生在创新创业大赛、职业技能大赛等赛项中共获国家级二等奖3项、三等奖3项，省级一等奖8项、二等奖8项、三等奖15项。学生获证率超过90%。近五年来每年就业率均达到97%以上，主要合作的50家企业抽样调查显示用人单位对毕业生满意度

均达到了 98%以上。用人单位评价毕业生“专业技术能力优秀、实践创新能力强”。

（二）教师育人水平普遍提高

2026 年 2 月，文旅康养专业群入选福建省第二批高水平高职院校高水平专业群（A 类）立项建设单位名单。2026 年 4 月，文旅康养专业群所在的党支部顺利通过教育部第四批“全国党建工作样板支部”验收。成果实施期间，创建了省级产业学院（喜马拉雅产业学院）1 个，培育出省级教学名师 1 人，省级课程思政教学名师团队 1 个，省级在线精品课程 2 门，省级课程思政示范课程 2 门，省级女职工创新工作室一个，省级专业带头人 1 人，省级优秀教师 2 人，省级技术能手 1 人，完成省厅级课题 14 项，主编教材 3 本，申请专利 10 项，发表论文 68 篇，省级科技特派员 9 人，获市级以上荣誉称号共 25 人次。省教师教学能力大赛（团队）一等奖 1 项、二等奖 4 项、三等奖 2 项，教师个人获国家级职业技能大赛一等奖 1 项、省级职业技能大赛一等奖 1 项。

（三）示范引领作用日益显现

成果完成及实践期间，打造的人才培养模式已在学院 23 个专业学生的理论和实践教学中得到应用，直接受益学生达 4136 人，间接受益学生达 5000 人以上。学院成功获批为福建省第二批高水平高职院校。国家级、省级和市级多家媒体报道了文旅康养专业群的育人新模式（见图 9）。



图9 各级媒体对文旅康养专业群育人成效的报道

项目成果辐射效应显著，获浙闽赣皖四省边际职业教育联盟和南平市职教联盟院校的高度认可，并被省内外 20 余所院校借鉴推广，成效显著。衢州职业技术学院、福州职业技术学院等校专程来院调研。项目成果社会影响力持续扩大，为高职院校教育教学改革提供了可复制的实践范式。

（中文字符统计数：4950 字）